



Universidad  
Tecnológica  
de Pereira



# **METODOLOGÍA EDUCOMUNICATIVA PARA LA CAPACITACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE PEREIRA PARA LOS COLECTIVOS JUVENILES DE ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA**

**ALEXANDER GARCÍA ZAPATA  
1088240576**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN  
E INFORMÁTICA EDUCATIVAS  
PEREIRA, OCTUBRE DE 2015**



Universidad  
Tecnológica  
de Pereira



**METODOLOGÍA EDUCOMUNICATIVA PARA LA CAPACITACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE PEREIRA PARA LOS COLECTIVOS JUVENILES DE ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA**

ALEXANDER GARCÍA ZAPATA  
1088240576

Estudiante Licenciatura en Comunicación e Informática Educativas  
Director Corporación COMCULTURA  
Educomunicador Subprograma de Juventud –  
Secretaría de Desarrollo Social y Político  
Alcaldía de Pereira

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
Licenciado en Comunicación e Informática Educativas

Modalidad: Proyecto Pedagógico Mediatizado

Director: Mg. Jaime Andrés Ballesteros Aguirre

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA  
EDUCATIVAS  
PEREIRA, OCTUBRE DE 2015**

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

---

---

**FIRMA JURADO (EVALUADOR)**

---

**FIRMA JURADO (DIRECTOR)**

Pereira, octubre de 2015

*“Los filósofos se han limitado a interpretar el mundo de distintos modos; de lo que se trata es de transformarlo”*

**-KARL MARX-**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de grado lo quiero dedicar a mi ciudad natal Pereira, pues gran parte de este proyecto es el fruto de experiencias positivas y negativas en la búsqueda y trabajo árduo de una dignificación de la cultura y el reconocimiento participativo.

A lo largo de este proceso, mis padres, mi hijo, mi novia, mis profesores, mis amigos, mis compañeros de trabajo y estudio, mis conocidos, organizaciones independientes, públicas y privadas han sido testigos de pequeños grandes procesos que he venido gestando en pro de idear nuevas y mejores formas de llevar a la praxis tantas ideas innovadoras que tienen los jóvenes de esta ciudad.

El camino es muy largo, apenas comienza; un peldaño más en la búsqueda de un conocimiento verdaderamente útil para una ciudad real.

## **AGRADECIMIENTOS**

Doy gracias a mi familia por su apoyo en mi proceso de formación personal y profesional. A mis compañeros de estudio y trabajo, por su apoyo y aportes además de la amistad brindada y a mi compañera sentimental por su colaboración incondicional.

Agradezco de manera especial a mi director y profesor, Jaime Andrés Ballesteros Aguirre, por su audacia, sensatez, sinceridad y certeza en los aportes realizados, no solo en el proceso de elaboración del trabajo de grado, sino también en mi camino de formación académica.

Aprecio la planta docente de la Facultad de Educación en especial a los profesores del programa de Licenciatura en Comunicación e Informática Educativas, por el enorme esfuerzo realizado para que mi formación fuera de la mejor calidad posible, además por haber sido más que mis profesores, mis compañeros en este programa educativo tan prometedor.

Por último, agradezco a todos aquellos que realizaron aportes directos o indirectos en el proceso de desarrollo de este trabajo de grado, a todos aquellos que en los pasillos y cafeterías de la universidad o en los parques y sitios culturales de la ciudad, alrededor de un café, durante un evento o simplemente en las casualidades del ir y venir, han aportado en mi forma de percibir la realidad y tratar de transformarla positivamente.

A continuación, nombro algunas de las personas que les debo respeto y agradecimientos por sus aportes directos o indirectos y me disculpo de antemano si por azares de mi memoria excluyo alguna; que no estén nombrados aquí no quiere decir que sus aportes no hayan sido significativos en mi formación profesional y personal:

Diossa Zapata – Alfredo García – Ken García – Juan Carlos Loaiza – Daniela Gómez – Gustavo Isaza – Carlos Lozada - Alejandro Arias - Richard Dunkel - Carlos (Espectro) Muñoz - Jorge Bueno - Diego Bernal Granados - Felipe Styles - Patricia López - Paula Rendón – Rubén Cortez - Jhon A. Rico – Angela María Vargas - Israel Londoño - Didier Burgos – Carlos Enrique Soto – Enrique Vásquez - Diana Gómez Botero – Jaime Mahmud – Alejandro García Ríos – Gerson Rodríguez - Felipe Sierra – Jorge Iván Arango – Marcelo Holguín - Julián Salazar – Misael Tovar – Santiago Ossa – Mauricio Gómez Ossa – Rodrigo Grajales – Gonzaga Castro – Juan Santana – Juan David Salazar – Julián Céspedes – Jorge Muñoz – Yamileth Betancourth – Jeyson Mejía – Stiven Cardona – Jimmy Escudero – Gina Benitez - Luz Yasmid López – Jorge Pineda – Carolina Díaz – Edward Castillo - Leonardo Gallego – Domingo Serrano - Daniel mercado – Carlos Serrano (Carlos Elliot Jr).

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	13
ABSTRACT.....	15
INTRODUCCIÓN.....	17
JUSTIFICACIÓN.....	19

## ÍNDICE DE CAPÍTULOS

<b>CAPÍTULO 1 – PRELIMINARES.....</b>	<b>22</b>
1.1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	23
1.2. PÚBLICO A IMPACTAR.....	26
1.3. OBJETIVOS.....	28
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	28
1.3.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	28
<b>CAPÍTULO 2 - MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>29</b>
2.1. ENFOQUE PEDAGÓGICO.....	30
2.2. TEORÍA DEL APRENDIZAJE.....	32
2.3. TIC Y EDUCACIÓN.....	34
2.3.1. ORALIDAD Y ESCRITURA.....	35
2.3.2. LA IMAGEN AUDIOVISUAL.....	36
2.4. AMBIENTE DE APRENDIZAJE.....	38
2.5. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA.....	40
2.5.1. MODELO DE PARTICIPACIÓN COMUNICATIVA.....	40
2.5.1.1. Competencia para recibir, interpretar y producir información.....	40
2.5.1.2. Competencia para consultar y ser consultado.....	41
2.5.1.3. Competencia para deliberar.....	41
2.5.1.4. Competencia para concertar.....	41
2.5.1.5. Competencia para asumir la corresponsabilidad.....	41
2.6. CONTENIDO ESPECÍFICO: LA CIUDADANÍA JUVENIL.....	42
2.7. MARCO LEGAL.....	45
<b>CAPÍTULO 3 – METODOLOGÍA.....</b>	<b>51</b>
3.1. ESTRATEGIAS DE LA PROPUESTA.....	53
3.2. ASPECTOS FUNDAMENTALES PARA TENER EN CUENTA.....	54
3.3. SECUENCIA DIDÁCTICA PARA LA CAPACITACIÓN E IMPLEMENTA- CIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE PE- REIRA PARA LOS COLECTIVOS DE ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA.....	57
3.3.1. ESTRATEGIA 1- Investigación y Recolección de la información... 57	
3.3.1.1. Etapa 1 – Investigación - Convocatoria abierta – Diagnóstico.....	57
3.3.2. ESTRATEGIA 2 – Capacitación.....	61
3.3.2.1. Etapa 3 – Introducción.....	61

3.3.2.2.Etapa 4 - Marco contextual y legal .....	63
3.3.2.3.Etapa 5 – Retroalimentación.....	65
3.3.3. ESTRATEGIA 3- Implementación y Coevaluación.....	67
3.3.3.1.Etapa 6 – Elaboración proyecto .....	67
3.3.3.2.Etapa 7 – Coevaluación .....	68
<b>CAPÍTULO 4 - TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN .....</b>	<b>69</b>
4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.....	70
4.1.1. ENCUESTA DIAGNÓSTICA SOBRE POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD COLECTIVOS UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA.....	70
4.1.1.1. Variables demográficas de la muestra (datos generales)	72
4.1.1.2. Preguntas .....	74
4.1.1.3. Tabulación .....	81
4.1.1.3.1. Tabla explicativa para la tabulación de encues- tas diagnósticas sobre política pública de juventud colecti- vos Universidad Tecnológica de Pereira .....	81
4.1.1.3.2. Tablas valorativas para la tabulación de encues- tas diagnósticas sobre política pública de juventud colecti- vos Universidad Tecnológica de Pereira .....	82
4.1.2. ENCUESTA DIAGNÓSTICA SOBRE POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE PEREIRA FUNCIONARIO ALCALDÍA DE PEREIRA.....	88
4.1.3. ENCUESTA DIAGNÓSTICA SOBRE POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE PEREIRA FUNCIONARIO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA. ....	89
<b>CAPÍTULO 5 – FINALES .....</b>	<b>90</b>
16. CONCLUSIONES .....	91
17. RECOMENDACIONES .....	94
18. BIBLIOGRAFÍA .....	96
19. ANEXOS .....	99



## ÍNDICE DE GRÁFICOS:

Gráfico 1. Plan de Desarrollo Institucional UTP – Objetivo Impacto regional ...	47
Gráfico 2. Plan de Desarrollo Institucional UTP – Objetivo: Alianzas estratégicas.....	49
Gráfico 3. Actores configurantes de la problemática educativa permeados por la propuesta metodológica.....	52
Gráfico 4. Clasificación relación joven – adulto .....	72
Gráfico 5. Clasificación nivel educativo.....	73
Gráfico 6. Categorías colectivos juveniles .....	73
Gráfico 7. Conocimiento en Política Pública de Juventud del municipio de Pereira .....	74
Gráfico 8. Capacitación en Política Pública de Juventud del municipio de Pereira .....	75
Gráfico 9. Entidades capacitadoras en Política Pública de Juventud .....	75
Gráfico 10. Simultaneidad en espacios de capacitación en Política Pública de Juventud del municipio de Pereira con otros colectivos de la ciudad de Pereira .....	76
Gráfico 11. Porcentaje de satisfacción con capacitación en Política Pública de Juventud del municipio de Pereira .....	77
Gráfico 12. Porcentaje de proyectos realizados teniendo en cuenta la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira. ....	78
Gráfico 13. Medios necesarios para dar a conocer la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira .....	79
Gráfico 14. Interés de la Alcaldía de Pereira y la Universidad Tecnológica de Pereira por capacitar en la temática de Política Pública de Juventud municipal a los colectivos de estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira. ....	80
Gráfico 15. Puente comunicacional de la propuesta metodológica.....	92

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.Estrategias – Etapas – Actividades / Instrumentos y tiempos de la secuencia didáctica.....	53
Tabla 2.Tabla explicativa para la tabulación de encuestas diagnósticas sobre Política Pública de Juventud colectivos Universidad Tecnológica de Pereira.....	81
Tabla 3.Tabla valorativa colectivo revista subculturas .....	82
Tabla 4.Tabla valorativa colectivo Change the World .....	83
Tabla 5.Tabla valorativa colectivo Render al Video .....	83
Tabla 6.Tabla valorativa colectivo Ozone Layer .....	84
Tabla 7.Tabla valorativa colectivo Smoke Parkour .....	84
Tabla 8.Tabla valorativa colectivo Orbis Tertius .....	85
Tabla 9.Tabla valorativa colectivo My Social Media.....	85
Tabla 10.Tabla valorativa colectivo Fractalab .....	86
Tabla 11.Tabla valorativa colectivo Arte al Cuadrado.....	86
Tabla 12.Tabla valorativa colectivo Zen Garden.....	87
Tabla 13.Formato de contacto colectivos juveniles UTP .....	112
Tabla 14.Hoja de calificaciones actividad 21 .....	120

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. RESULTADOS DE PROCESOS PREVIOS DE COMCULTURA (EVIDENCIA DE IDONEIDAD).....	99
ANEXO 2. PROYECTO DE ACUERDO, POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE PEREIRA. ....	101
ANEXO 3. LEY 1622 DE 2013 .....	109
ANEXO 4. PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL, POR UNA PEREIRA MEJOR 2011 – 2015 - NUMERALES 6.2.9 Y 6.2.9.2 .....	110
ANEXO 5. FORMATO DE CONTACTO - COLECTIVOS JUVENILES - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA.....	112
ANEXO 6. MODELO FLYER CONVOCATORIA ABIERTA .....	113
ANEXO 7. VIDEO MOTIVACIONAL .....	115
ANEXO 8. VIDEO TESTIMONIAL ESTUDIANTE UTP.....	115
ANEXO 9. MODELO PRESENTACIÓN POLÍTICAS PÚBLICAS .....	116
ANEXO 10. MODELO PRESENTACIÓN POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE PEREIRA .....	117
ANEXO 11.VIDEO TESTIMONIAL-HISTORIA DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE PEREIRA. ....	118
ANEXO 12. MODELO PRESENTACIÓN LEY 1622 - ESTATUTO DE CIUDADANÍA JUVENIL .....	119
ANEXO 13. HOJA DE CALIFICACIONES ACTIVIDAD 21 .....	120
ANEXO 14. ENCUESTA DIAGNÓSTICA SOBRE POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD COLECTIVO revista subculturas .....	121
ANEXO 15. ENCUESTA DIAGNÓSTICA SOBRE POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD COLECTIVO zen garden .....	123

ANEXO 16. ENCUESTA DIAGNÓSTICA SOBRE POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE PEREIRA FUNCIONARIO ALCALDÍA DE PEREIRA .....	125
--	-----

ANEXO 17. ENCUESTA DIAGNÓSTICA SOBRE POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE PEREIRA FUNCIONARIO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA .....	127
---	-----

## **RESUMEN**

El principal objetivo de este trabajo ha sido la elaboración de una metodología educomunicativa para la capacitación e implementación de la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira para los colectivos juveniles de estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Este trabajo propone una metodología que logre vincular los colectivos juveniles con la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira. Se trata de implementar una secuencia didáctica que permita que los colectivos de estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira comprendan la importancia que tiene la ejecución apropiada de sus expresiones culturales basados en un sustento legal que les brinda herramientas apropiadas para desarrollar sus expresiones con el apoyo de la administración municipal y que al mismo tiempo, la Alcaldía de Pereira y la Universidad Tecnológica de Pereira, tengan una herramienta pensada para los colectivos de estudiantes de la mencionada universidad que les permitirá acercarse de una manera más apropiada, realizando un ejercicio pedagógico pensado en las habilidades que tienen los jóvenes de esta institución. Se trata de reconciliar al joven con lo público para que ejerza en plenitud su ciudadanía juvenil pública, la cual hace referencia, según la Ley 1622 de 2013, al ejercicio de los derechos y deberes en ámbitos de concertación y diálogo con otros actores sociales, el derecho a participar en los espacios públicos y en las instancias donde se toman decisiones que inciden en las realidades de los y las jóvenes.

Partiendo de una herramienta de investigación tipo encuesta sobre Política Pública de Juventud del Municipio de Pereira aplicada a 10 líderes de colectivos juveniles de la Universidad Tecnológica de Pereira durante el mes de marzo de 2015 se concluye que la mayoría de colectivos juveniles de la Universidad Tecnológica de Pereira no conocen la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira.

Por medio de las encuestas realizadas a los colectivos juveniles de la Universidad Tecnológica de Pereira, se deduce que indudablemente se necesita generar espacios de capacitación e implementación en la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira con una metodología especialmente diseñada para este segmento poblacional.

De acuerdo con lo anterior, se decide implementar la metodología expuesta en este trabajo solo para colectivos juveniles de estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira, ya que resulta inapropiado vincular en un mismo espacio presencial a no sólo jóvenes, sino personas desde niños a adultos, en un espacio incompatible

y que termina siendo nocivo al abrirlo para todo tipo de público al mismo tiempo y en un mismo escenario.

En el proceso que se desea liderar, se busca también establecer una especie de “*pedagogía de la colectividad*” que consiste en el desarrollo de actividades de construcción y participación en equipo y el apoyo *intercolectivo* que pueden tener con las organizaciones pares. Esto hace parte del fortalecimiento que se busca con el proyecto, ya que aunque la metodología no tenga como principal fin establecer relaciones entre organizaciones juveniles, si se realizarán empalmes entre colectivos que no pueden ser totalmente ajenos al proceso, ya que algunos encontrarán objetivos similares entre sí. Este escenario es idóneo para potenciar alianzas que puedan gestar a corto plazo en pro de la participación e injerencia conjunta en la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira.

**Palabras clave:** Metodología educomunicativa – Capacitación - Política Pública de Juventud - Pereira - Colectivos juveniles - Estudiantes - Universidad Tecnológica de Pereira.

## ABSTRACT

The main objective of this work was the development of a methodology for educommunicative training and implementation of the Public Policy of Youth of the municipality of Pereira for youth groups of students from the Universidad Tecnológica de Pereira.

This work proposes a methodology to raise youth groups linked with the Public Youth Policy of the municipality of Pereira. It is implementing a teaching sequence that allows groups of students from the Universidad Tecnológica de Pereira understand the importance of proper execution of their cultural expressions based on a legal basis which provides them with appropriate tools to develop their expressions supported by municipal administration and at the same time, the administration of Pereira and Universidad Tecnológica de Pereira, have a tool created for groups of students that university will allow them to approach in a more appropriate way, performing a pedagogical exercise in thought skills that young people of this institution. It is to reconcile the young with the public to exercise fully their public youth citizenship, which refers, according to Law 1622 of 2013, the exercise of rights and duties in the areas of consultation and dialogue with other stakeholders, the right to participate in public spaces and in instances where decisions that affect the realities of young people are taken.

Starting from a survey tool type research on Public Policy of Youth of the Municipality of Pereira applied to 10 leaders of youth groups from the Universidad Tecnológica de Pereira during the month of March 2015 concluded that most youth groups from that university don't know the Youth Public Policy of the municipality of Pereira.

Through the surveys of youth groups from the Universidad Tecnológica de Pereira, it follows that undoubtedly needs to generate spaces for training and implementation in the Public Youth Policy of the municipality of Pereira with a specially designed methodology for this population.

According to the above, it was decided to implement the methodology described in this work, only for youth groups of students from the Universidad Tecnológica de Pereira, since it's inappropriate to link in the same classroom space to not only young people but people from children to adults, in an incompatible space and it ends up being harmful to open it to all audiences at the same time and on the same stage.

In this process, it also seeks to establish a "*pedagogy of the community*" consisting of

the development of construction activities and team participation and support may have with peer organizations. This is part of the building is sought with the project, because although the methodology does not have as their principal aim to establish relationships between youth organizations, if joints between groups that may not be entirely outside the process will be carried out, as some find similar objectives between. This scenario is perfect to enhance partnerships that can take shape in the short term towards participation and joint interference in the Public Youth Policy of the municipality of Pereira.

**Keywords:** educommunicative Methodology - Training - Youth Public Policy - Pereira - youth groups - Students - Technological University of Pereira.



## INTRODUCCIÓN

*COMCULTURA* es una corporación caracterizada por el fortalecimiento del concepto cultural juvenil de la ciudad de Pereira, haciendo uso de herramientas pedagógicas, los diferentes medios comunicativos y de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, promoviendo la participación de la comunidad por medio de reflexiones frente a los fenómenos sociales y culturales en el contexto citadino contemporáneo.

La corporación nace en el proyecto de comunicaciones de Cultura Ciudadana y Convivencia Social afiliado a la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario de la Universidad Tecnológica de Pereira, tras un largo proceso de trabajo con el equipo humano y de implementaciones comunicativas dentro de la mencionada Universidad, con el fin de ver la comunicación ligada a la cultura y reflejada en actividades realizadas como eventos, talleres de discusión, material interactivo e impreso, programa radial, audiovisuales, entre otros. Todas estas aplicaciones aún siguen en pie ya que este proceso se formalizó desde el año 2009 constituyéndolo ante Cámara y Comercio como una Corporación Cultural.

Por medio de este proceso, se ha contribuido en el posicionamiento de diferentes escenarios del sector juvenil en la ciudad de Pereira y ha permitido enriquecer creativamente las prácticas comunicativas culturales y los procesos de circulación de las producciones artísticas, musicales y sociales, entre otras del contexto citadino, mediante una estrategia integral e innovadora en donde se visibilizan actores juveniles importantes que contribuyen en el andamiaje social Pereirano desde diferentes campos, música, literatura, periodismo, pintura, fotografía, realización audiovisual y artistas juveniles pereiranos en general.

Este proyecto es un modelo de intervención social, orientado a visibilizar en la población en general, las diferentes dinámicas con las que las y los jóvenes de la Universidad Tecnológica de Pereira se identifican y los proyectos que se producen a través de ellas para posicionarlos como agentes positivos de cambio a través de los procesos culturales que lideran y es presentado con el objetivo de dar continuidad al proceso que desde la corporación se viene desarrollando desde el año 2009.

Por otra parte, en el ámbito local, existen proyectos gubernamentales como el *Subprograma de Juventud de la Alcaldía de Pereira*, el *Instituto de Cultura de Pereira* y *¿Pereira cómo vamos?*, que buscan apoyar los procesos que los colectivos organizados lideran. Es por ello, que este proyecto desea suplir la necesidad

educativa de fortalecer por medio de la pedagogía a las organizaciones de jóvenes de la Universidad Tecnológica de Pereira, con el fin de que sean más competentes para vincularse a este tipo de proyectos gubernamentales para así visibilizarlos como sujetos deseosos de construir ciudad pero al mismo tiempo como colectivos con un destacado nivel de conocimiento en mecanismos de participación y en especial en lo que compete a la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira.

En este sentido, es necesario que se dispongan nuevos canales de comunicación e interlocución entre entidades y población, encontrando en el ámbito pedagógico el escenario ideal para acercar las nuevas generaciones a los documentos políticos y de ley, lo cual permite que los proyectos de los jóvenes de la Universidad Tecnológica de Pereira sean vistos como idóneos para hablar de sus mismas leyes, derechos, deberes, políticas de participación, promoción social y ambiental, cultura ciudadana, música, fotografía, audiovisuales, arte en general y demás temas que competen en la formación integral de la juventud Pereirana a través de procesos que lideran los mismos jóvenes de la mencionada Universidad.

Para finalizar, es necesario mencionar que este trabajo de grado no es un evento aislado u ocasional, al contrario, es un producto que logra concatenar múltiples experiencias, personales como estudiante redactor de esta tesis y profesionales como funcionario de la administración municipal y director de la corporación COMCULTURA, para poder construir una metodología detallada como aporte a la universidad y a la ciudad, traducido en un proceso de capacitación e implementación de la Política Pública Juvenil del municipio de Pereira construido especialmente para los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira.

*Nota:*

*- Para mayor información acerca de los procesos adelantados por la corporación en mención ver anexo 1. Resultados de procesos previos de COMCULTURA (evidencia de idoneidad).*

## JUSTIFICACIÓN

En la actualidad se ha evidenciado por medio de diversas manifestaciones e intervenciones sociales, que los colectivos y organizaciones lideradas por los jóvenes de la Universidad Tecnológica de Pereira se han multiplicado en sus diferentes disciplinas (sociales, culturales, ambientales, entre otros) y con agrado también se ha corroborado por medio de acercamientos directos que su intención es replicar sus propios proyectos en el territorio municipal para que no queden confinados en el campus universitario y sea sólo esta comunidad la que se beneficie de ellos.

De acuerdo con lo anterior, a la hora de llevar las propuestas para ser expuestas en la comunidad en general, un factor negativo es el que tiene que ver con los referentes poco profundos que sectores de la ciudad tienen frente a los jóvenes que lideran estas prácticas, puesto que por el solo hecho de vestirse diferente, por los cortes de cabello, por la forma de hablar o la música que escuchan, ya se presentan prevenciones nocivas frente a lo que ellos pueden aportar a sus comunidades; esto resulta en una respuesta negativa por parte del joven ya que adquieren una posición de apatía frente algunas de las dinámicas propuestas en el entorno citadino en general.

Por otro lado, la sociedad juvenil Pereirana parece estar ausente en cuanto a lo que se refiere a producciones que generen y proyecten cultura a través de las líneas estratégicas que promueve la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira. Esto queda demostrado al ver la poca aceptación que tienen espacios de deliberación, concertación y decisión como las plataformas juveniles, los consejos municipales de juventud y los comités operativos de juventud convocados por la administración municipal.

Es por ello, que este proceso se ha desarrollado como respuesta a la necesidad de formar y brindar más herramientas y espacios de reconocimiento e inclusión social para los jóvenes de la Universidad Tecnológica de Pereira con sus ideas y nuevas tendencias, fruto del proceso académico y el proceso natural de globalización de la sociedad contemporánea y sociedad en general con sus percepciones incompletas del mundo juvenil.

En este orden de ideas, resulta imperativo que se dispongan nuevos canales de comunicación entre colectivos juveniles Universitarios y Ciudad; es por esta consigna que desde 2009, en uso de mis facultades como director de la corporación *COMCULTURA*, se ha venido realizando un proceso de visibilización juvenil y de

generación de espacios para que los colectivos, grupos y agentes culturales juveniles Pereiranos en general, intervengan la comunidad desde la música, la fotografía, los audiovisuales, la literatura, las políticas de participación, la promoción social y ambiental, la cultura ciudadana y el arte en general. Todo esto generado a partir de procesos de capacitación y de discusión con la comunidad. Las temáticas relacionadas anteriormente, son las que condicionan los estilos de vida contemporáneos, al tiempo que se convierten en la herramienta fundamental para vincular la comunidad a conceptos como la tolerancia, el respeto, la cultura ciudadana y la responsabilidad social; desde las prácticas juveniles universitarias, modelo que es nuevo para muchos y es evidentemente necesario para crear audiencias “sanas” en una cultura de la promoción social de hábitos positivos que generen impactos en la comunidad.

En ese sentido, se maneja un componente de articulación entre academia y ciudad, para ello, se ha tenido vinculación directa en experiencias para el desarrollo de procesos de diálogo y participación juvenil, los cuales han generado contenidos, como por ejemplo, la condensación de ese nuevo conocimiento en material didáctico y publicaciones independientes de los colectivos de la Universidad Tecnológica de Pereira con el objetivo de visibilizar sus propias prácticas. Este tipo de producciones, contienen reflexiones muy interesantes de jóvenes desarrolladores de proyectos que le apuestan a la educomunicación y a la intervención comunitaria; pero fruto de este proceso, se ha llegado a la conclusión que estos colectivos necesitan capacitarse en las leyes que los rigen municipalmente para que la gestión de sus proyectos genere mucho más impacto debido al marco legal que los sustenta.

Así mismo, tras varias implementaciones de esta metodología para colectivos juveniles de la Universidad Tecnológica de Pereira, se espera que el proceso genere en un futuro aportes para la reivindicación de la memoria histórico cultural juvenil de la Universidad Tecnológica de Pereira, ya que por medio de este proceso se puede dejar un precedente de satisfacción e impresión positiva de la ciudad hacia los colectivos de la mencionada universidad, fruto de la potencialización de las capacidades de nuestros jóvenes, de tal forma que las generaciones venideras relacionen positivamente los procesos que desde este sector de la comunidad universitaria se desarrollan al generar buenas prácticas sociales e impactos positivos tanto en los jóvenes de la Universidad Tecnológica de Pereira que generan los proyectos como en la comunidad citadina en general impactada por dichas iniciativas.

Por otro lado, debido a la creciente suscripción de convenios internacionales para fortalecer las políticas educativas para jóvenes, el Ministerio de Educación Nacional tiene una oferta para que los colectivos y representantes de organizaciones

juveniles del país puedan participar en programas de intercambio, seminarios internacionales, festivales juveniles, entre otras actividades, como parte de estos convenios. Esta estrategia también le permite a los gobiernos desarrollar esquemas de asistencia técnica, intercambio de prácticas significativas e información relevante para el desarrollo de políticas educativas para el beneficio de la juventud Colombiana. Uno de los convenios recientes más importantes, fue el del pasado 22 de febrero de 2013 el cual se firmó con Corea que contempla todos los beneficios antes mencionados. (Ministerio de Educación Nacional de Colombia, 2013).

La preocupación del gobierno nacional, es que estas organizaciones juveniles estén fortalecidas a través de procesos municipales como el que se plantea en este proyecto, para que realicen representaciones idóneas y/o procesos de impacto en los países con los cuales se tienen convenios. Es por ello, que con este trabajo de grado se le apunta a ese fortalecimiento del conocimiento de políticas públicas y espacios de participación para potenciar saberes específicos de estas colectividades en pro de mejorar las capacidades de las y los jóvenes y puedan ser aptos para vincularse a este tipo de procesos y beneficios del gobierno Colombiano.

# **CAPÍTULO 1**

# **PRELIMINARES**

## 1.1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

En el plano internacional, los grupos, colectivos y asociaciones juveniles organizadas han trabajado por el fortalecimiento de la participación en escenarios públicos con el propósito de poner en común los recursos e instrumentos necesarios para la visibilización de proyectos culturales, ambientales y sociales en general como alternativa positiva de las manifestaciones consideradas en muchas ocasiones como prácticas “*contraculturales*” basados en criterios alejados de la realidad, ya que no se manejan parámetros necesariamente estéticos o masivamente comunes, porque las prácticas juveniles contemporáneas obedecen a un proceso de globalización al cual la ciudad de Pereira no es ajena. Estos procesos de globalización, son mayormente absorbidos por un público juvenil consumidor de la industria cultural extranjera, el cual posee un estilo de vida y unas características que definen similitudes de comportamiento en las costumbres sociales y recogen una idiosincrasia particular.

En este sentido, los procesos liderados por organizaciones juveniles han contribuido a fortalecer y desarrollar proyectos de interés común y juegan un papel cada vez más activo en la construcción de pensamiento crítico y en la difusión de agentes culturales, los cuales muchas veces son relegados a un círculo social muy limitado al no encontrar canales que permitan visibilizarse legítimamente ante la sociedad en general como procesos positivos de cambio o aporte social significativo, unas veces por desconocimiento de las políticas que los rigen a nivel local y otras tantas por el desencanto que han generado estos mismos procesos de participación.

Por otro lado, en la actualidad, existen en el mundo diversas clases de procesos de impacto comunitario juvenil los cuales abarcan un amplio abanico temático desde la literatura y el arte, hasta las ciencias sociales y el pensamiento político, pasando por la arquitectura, el diseño, la fotografía, las artes escénicas, la música y las demás formas de creación y expresión cultural las cuales median el conocimiento que el joven puede desarrollar y aportar.

De igual modo, los espacios de visibilización de propuestas juveniles también se constituyen en ocasiones idóneas para el debate cultural abierto a la participación de la comunidad en general, suponen la consolidación de un punto de información y reflexión cultural que crea un lugar de referencia y un punto de encuentro entre población juvenil universitaria y población citadina en general.

Estos espacios de participación y de construcción de ideas, promueven cambios positivos en las formas de percepción de la juventud por medio de la visibilización

de acciones de impacto que estos jóvenes vienen realizando desde diferentes saberes y en diferentes comunidades, apropiándose de las herramientas que en la actualidad masifican las ideas, relacionadas estas directamente con la TICS (*Tecnologías de la información y la Comunicación*), así como de los espacios de encuentro entre comunidad en general y juventud para fomentar la reflexión y la eliminación de concepciones nocivas que en muchas ocasiones señalan la juventud desde sus procesos de apropiación fruto de la globalización.

Por otro lado, la percepción que los colectivos juveniles de la Universidad Tecnológica de Pereira tienen de los procesos de deliberación, concertación y decisión como las plataformas juveniles, los consejos municipales de juventud y los comités operativos de juventud convocados por la administración municipal es casi nula, ya que argumentan que no existen canales de difusión para este tipo de encuentros y los pocos asistentes que estuvieron en esos espacios han manifestado una especie de desencanto con relación al tema porque no se sienten satisfechos con la información y la metodología planteada.

Para establecer un contraste con lo anterior, podemos observar en el campus universitario de la Universidad Tecnológica de Pereira y en las calles de la ciudad de Pereira, las ansias de expresión que tienen los agentes culturales juveniles cuando reclaman espacios que les permitan llevar su expresión cultural a un nivel diferente por medio de tomas culturales independientes y de espacios autogestionados que indudablemente necesitan ser apoyados por las administraciones municipales para lograr aumentar la cobertura de la visibilización de los proyectos; esto se justifica aún más cuando en el ámbito cultural del campus universitario se crean gran variedad de colectivos juveniles que se caracterizan por generar temáticas alternativas muy interesantes que generan transformaciones positivas de sus estilos de vida, al tiempo que construyen cultura ciudadana y responsabilidad social. Dichos colectivos necesitan ser visibilizados por el público en general para poder crecer en sus diferentes quehaceres ya que se considera que la interlocución con la comunidad en general es parte vital del proceso para empezar a crear una percepción diferente frente a este tema de los colectivos juveniles, proyectándolos como culturalmente aptos para lograr la aprobación del ciudadano común y gestionando los recursos y la asesoría necesaria para poder facilitar el acceso a este tipo de expresiones juveniles.

Por otro lado, la rotación online de este tipo de proyectos juveniles locales es muy interesante, ya que en la virtualidad los colectivos se desenvuelven muy bien para dar a conocer que “existen”, pero no se logra una conexión óptima con los espacios de deliberación, ya que los diálogos y espacios de participación de las políticas públicas locales, en su gran mayoría, son presenciales y aún siguen jugando un papel muy importante por la base jurídica que los sustenta; resulta ser casi un ritual



en donde se puede tener una interacción en tiempo real y además se crean buenas prácticas en pro de la generación de nuevo conocimiento a partir de las diferentes miradas y opiniones de los jóvenes a intervenir.

Para contribuir con el fortalecimiento de los proyectos de los colectivos culturales de los jóvenes de la Universidad Tecnológica de Pereira, es imprescindible pensar en métodos para la gestión y el apoyo de estos agentes culturales juveniles, por lo cual se deben formalizar estrategias caracterizadas por ser espacios de participación que manejen metodologías idóneas para realizar proyectos acordes con la construcción de conocimiento desde el campus para la ciudad y así contribuir a consolidar los colectivos juveniles de la Universidad Tecnológica de Pereira como elementos positivos para construir ciudad brindando espacios de reconocimiento e inclusión social y contribuyendo a la visibilización de las organizaciones sociales lideradas por jóvenes de la institución.

En ese orden de ideas, es imperativo que se sigan trabajando en proyectos que consoliden aún más la participación de los colectivos juveniles de la Universidad Tecnológica de Pereira, expandiendo el alcance a más agentes culturales de la Universidad y la ciudad para que a través de mecanismos alternativos y creativos se conviertan en motores de participación que generen cambios positivos desde sus quehaceres culturales.

La principal situación problémica que se ha presentado, y de índole comunicativa - educativa, radica en que los jóvenes de los colectivos juveniles de la Universidad Tecnológica de Pereira no conocen la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira. Según la encuesta realizada para la elaboración de este proyecto (*ver capítulo 4 Tratamiento de la información – numeral 14. Análisis e Interpretación*) la gran mayoría de colectivos juveniles no han recibido capacitación en el tema y si la han recibido consideran que no ha sido efectiva.

Los integrantes de colectivos juveniles de la Universidad Tecnológica de Pereira afirman que en estos espacios de capacitación han compartido con grupos o colectivos juveniles de toda la ciudad, lo cual nos deja ver de manera más clara las problemáticas que se deben solventar en este caso, debido a la arbitrariedad con que estos espacios se gestan sin tener en cuenta metodologías que permitan impactar efectivamente cada sector poblacional de la ciudad.

## 1.2. PÚBLICO A IMPACTAR

Cómo principal público objetivo de este proyecto se establecen los colectivos culturales juveniles de la Universidad Tecnológica de Pereira con el fin de convertirlos en *Agentes Culturales juveniles* con un conocimiento claro sobre las políticas de participación municipales y así contribuir a la consolidación de cada uno de sus procesos.

Los agentes culturales son toda persona, grupo o colectivo que realice labores relacionadas con la cultura (creadores, gestores, investigadores, productores, formadores, difusores, intérpretes, etc). El *Agente Cultural* puede intervenir en las políticas culturales y juega un papel diferente dependiendo de la coyuntura social, política y económica del momento. Deben ser intermediadores entre los ciudadanos y las políticas públicas que organizan el sector tanto en el ámbito público como privado. La existencia de una variada red de agentes culturales está relacionada directamente con el desarrollo social, cultural y económico de una comunidad ya que su incidencia y conocimiento de las políticas de participación hacen que puedan ejercer liderazgo en veedurías y participación activa en los fondos y gestiones públicas del municipio (Del Castillo, 2010).

A continuación se mencionan diferentes tópicos que caracterizan la interacción del público juvenil de la Universidad Tecnológica de Pereira, población objeto de este proyecto:

- Comunidad joven de la Universidad Tecnológica de Pereira en general (14 a 28 años).
- Jóvenes ansiosos por generar pensamiento.
- Individuos que no tienen la oportunidad de participar o expresar sus actividades con los mecanismos y medios tradicionales.
- Jóvenes de la Universidad Tecnológica de Pereira inquietos por la escena cultural Pereirana.
- Individuos que se identifiquen o se interesen por alguna corriente contemporánea o tribu urbana.
- Jóvenes que gustan de la música, el cine y el arte en general.
- Generalmente son jóvenes que se interesan por asistir a eventos e involucrarse en ambientes culturales como conciertos, exposiciones y eventos artísticos e intelectuales.
- Empresas, entidades, institutos, colectivos, fundaciones, corporaciones y diferentes grupos sociales liderados por jóvenes o que faciliten procesos

juveniles, a través de la educomunicación, el talento humano y recursos mediáticos.

*Nota:*

*- Para identificar y categorizar claramente este público objetivo se debe recurrir a la ESTRATEGIA 1 de la secuencia didáctica de este trabajo de grado.*

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL:**

Construir una metodología educomunicativa para la capacitación e implementación de la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira para los colectivos juveniles de estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Identificar grupos, colectivos o asociaciones juveniles de la Universidad Tecnológica de Pereira interesados en participar en el proceso de capacitación e implementación de la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira.
- Desarrollar procesos de fortalecimiento de saberes y capacitación para grupos, colectivos u asociaciones juveniles de la Universidad Tecnológica de Pereira en el tema de Política Pública de Juventud del municipio de Pereira.
- Implementar estrategias de apoyo para la generación de ideas de proyectos que le aporten positivamente a la Universidad Tecnológica de Pereira y/o a la ciudad de Pereira en general desde las áreas de acción en las cuales los colectivos u asociaciones juveniles de la Universidad Tecnológica de Pereira deseen trabajar para desarrollar sus respectivos procesos.

## **CAPÍTULO 2**

# **MARCO TEÓRICO**

## 2.1. ENFOQUE PEDAGÓGICO

El planteamiento educativo del socio-constructivismo de Vigotski estima que la conducta del educando está radicada en la relación colectiva, pues en la fase del desarrollo el “*ser social*” se ejerce un rol moldeador y edificador. Es así que los seres humanos poseen el talento de mezclar y engendrar algo inédito en la totalidad de su periodo de vida.

Educarse, es un curso innato del progreso, el estudio se exhibe como un método que refuerza este procedimiento natural, orienta las herramientas concebidas por la cultura que ensanchan las probabilidades congénitas del sujeto y reforman sus facultades cerebrales. El estudiante emplea sus medios particulares para el aprendizaje, pero el avance que logra conseguir cuando obtiene soporte exterior es impresionante, es en esa acción cuando se destaca la relevancia de ubicar los contenidos en posturas verdaderas en que el alumno se hace parte de su entorno social para su real comprensión y encararlo para la subsistencia cognitiva.

El socioconstructivismo fundamentado en varias de las percepciones de Vigotski, juzga las didácticas como un desarrollo propio de levantamiento de nuevos saberes partiendo de los conocimientos previos, aunque inherente del acontecimiento en que se genera. El aprendizaje es un camino que se encuentra ligado a la colectividad.

El constructivismo social está fundamentado en el constructivismo, que promulga que los saberes se configuran basándose en los vínculos *ambiente-estudiante*. Los saberes recientes son generados a partir de los propios bosquejos del individuo como respuesta de su cotidianidad y su contraste con los bosquejos de las otras personas del entorno.

El constructivismo social es una derivación basada en el principio del constructivismo puro y el simple constructivismo, es una teoría que busca ilustrar la naturaleza de los saberes humanos. El constructivismo pretende apoyar a los alumnos a interiorizar, acoplar, o modificar la información reciente. Este, en cambio, se da por medio de la invención de nuevas enseñanzas, basadas en conductas sociales y el florecimiento de nuevas pedagogías que posibilitan contraponerse a condiciones equivalentes o semejantes en la realidad.

Los planteamientos de Vigotsky afirman que la principal fase de crecimiento humano es el crecimiento cultural, tomando el contexto ocupacional del individuo como impulsor del proceso de desarrollo humano. La concepción de actividad u ocupación obtiene de esta manera un rol muy importante en su teoría. Para él, la fase de conformación de las funciones psíquicas sobresalientes se obtendrá mediante la labor práctica e instrumental, pero no particular, sino en la interacción o colaboración colectiva. La instrumentalización del razonamiento superior a través de símbolos, particularmente los orales, aclara el vínculo entre el léxico y el raciocinio.

Las percepciones sobre el aprendizaje de Vigotsky y las relaciones que se generan alrededor de él en el ámbito colectivo, resultan muy pertinentes para el desarrollo metodológico de este proyecto, ya que para lograr una integración del nuevo conocimiento con la información previa como lo dice David Ausubel, se cree, para los objetivos de este proceso, que esta consolidación cognitiva se realice en conjunto, porque es natural que los procesos de participación ciudadana se den en la colectividad; es innato del concepto que esta acción se genere en medio del debate y la deliberación, para finalmente encontrar puntos de encuentro y poder llegar a una madurez comunicativa por medio de la concertación social. (Vigotsky, 1934).

## 2.2. TEORÍA DEL APRENDIZAJE

Partiendo de la anterior postura de Vigotsky, podemos articular su enfoque con la teoría del aprendizaje significativo. En esta teoría, David Ausubel expone que el aprendizaje del educando depende en su mayoría de los elementos cognitivos previos que interactúan con los nuevos datos adquiridos. A ese conjunto de aprendizajes, conceptos o ideas previas Ausubel lo llama “*estructura cognitiva*”.

En los procesos de educación, es muy importante conocer la estructura cognitiva del alumno; el docente debe identificar qué tipo de aprendizaje previo tiene su alumno y el grado de organización, estabilidad y articulación de la información que ya posee.

La teoría que aporta Ausubel, ofrece un prometedor horizonte para la elaboración de ayudas pedagógicas que permitan identificar el orden de la estructura cognitiva del educando, lo cual facilitará una mejor orientación de la labor educativa, ésta ya no se presentará como una actividad que empiece de “cero” sino como una potente herramienta para potenciar los nuevos conocimientos debido a su gran influencia metacognitiva en los procesos de asimilación y articulación de las experiencias, informaciones y conocimientos del educando.

David Ausubel resume su teoría de la siguiente manera: *"Si tuviese que reducir toda la psicología educativa a un solo principio, enunciaría este: El factor más importante que influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe. Averíguese esto y enséñese consecuentemente"*.

En ese orden de ideas, en cuanto a los tipos de aprendizaje significativo, Ausubel plantea los siguientes:

*Aprendizaje de representaciones, Aprendizaje de conceptos, Aprendizaje de proposiciones.*

Para los intereses educativos de este trabajo de grado, es necesario nombrar que el aprendizaje de proposiciones es el más adecuado para analizar la metodología que se plantea en las estrategias de capacitación e implementación / coevaluación de este proyecto, ya que es allí en donde el educando interactúa con las ideas relevantes ya establecidas en la estructura cognoscitiva y, de esa interacción, surgen nuevos significados.



El tipo de aprendizaje de proposiciones es más que una suma palabras, es la producción de nuevos significados que se asimilan en la estructura cognoscitiva partiendo de expresiones individuales que se articulan entre sí para consolidar nuevos significados traducidos en la adquisición de un conocimiento específico.

Ahora bien, en lo que se refiere al principio de asimilación planteado por Ausubel, podemos observar que las formas de aprendizaje enmarcadas dentro de este concepto son las siguientes: *Aprendizaje subordinado*, *aprendizaje supraordinado* y *aprendizaje combinatorio*. Para que exista una armonía estable entre los conocimientos previos y el aprendizaje nuevo, es necesario articular el *aprendizaje supraordinado* con el *aprendizaje combinatorio* dando lugar a un nuevo concepto que sería el concepto *de reconciliación integradora*, principio fundamental para que las nuevas informaciones que son adquiridas se fusionen exitosamente con los elementos ya existentes en la estructura cognitiva del educando y así estos puedan ser precisados y relacionados con el fin de reconfigurar nuevos significados y como consecuencia ser reorganizados en un conocimiento sólido basado en la experiencia (Ausubel, 1963;1968)

Es así como en el presente proyecto, se pretende trabajar el aprendizaje de los colectivos juveniles de la Universidad Tecnológica de Pereira en lo que se refiere a la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira, brindando un escenario de capacitación , implementación y coevaluación en el cual los asistentes puedan relacionar directamente las experiencias adquiridas desde sus propios quehaceres, con el objeto que en este tema compete por ley y así buscar estrategias para la reconciliación de sus realizaciones personales con la apropiación de espacios de deliberación y concertación para que dichos procesos juveniles tenga una base sólida amparados en un marco legal vigente.

### 2.3. TIC Y EDUCACIÓN

En el aprendizaje significativo y en el contexto del socioconstructivismo resulta ideal vincular herramientas como las TIC. Según Jordi Adell, las TICS (Tecnologías de la información y la comunicación) son el conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes de la información y canales de comunicación relacionados con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizados de la información (Adell, 1997).

En la búsqueda de una enseñanza creativa por medio de la implementación de estas tecnologías, es imperativo plantear que en este camino de búsqueda de prácticas innovadoras de uso de la tecnología en el aula, no debe desconocerse la importancia de comprender y reconfigurar las concepciones metodológicas o *modus operandi* de los docentes, lógica a la que se le resta importancia, ya que en muchos casos aún seguimos anclados a procesos verticales de implantación de modelos pensados sólo desde la lógica del experto y no del estudiante.

El uso de las TIC dentro del campo educativo es una herramienta de gran ayuda en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que puede proponer estrategias que propicien la construcción más que solo transmisión de conocimientos. (Gómez 2.008)

Desde esa perspectiva, el docente que hace uso de las TICS en el aula, contribuye en la efectividad y audacia que tiene el estudiante de aprender, es decir, estas tecnologías se convierten en una especie de puente que puede transformar la información en conocimiento y hace que el rol del docente sea cada vez más cercano al de un facilitador.

La capacitación docente para el uso de las TICS es un elemento fundamental para el desarrollo efectivo de estrategias que vinculen este tipo de herramientas, en ocasiones se culpa la falta de recursos de una institución para poner en marcha estas nuevas formas de aprendizaje, pero lo que en realidad puede suceder es que los maestros no estén suficientemente preparados para optimizar el uso de las TICS.

Por otro lado, en Colombia, la educación universitaria está medida por agendas que le apuntan a la competitividad y al desarrollo innovador acordes con los cambios del mundo moderno. Mediante el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, el gobierno nacional busca promover el acceso, uso efectivo y

apropiación masivos de las TIC, a través de políticas y programas, para mejorar la calidad de vida de cada Colombiano y el incremento sostenible del desarrollo del país (Ley 1341 de 2009). Para cumplir con este objetivo trazado por MinTIC, la educación superior del país debe potencializar la utilización de las TIC como herramientas mediadoras del proceso de enseñanza-aprendizaje (Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2009)

En ese orden de ideas, la Universidad Tecnológica de Pereira no puede ser ajena a este proceso y ya que el público objetivo de este proyecto son estudiantes de la mencionada institución, no podemos desconocer el uso de estas herramientas tan importantes en algunas de las actividades de la secuencia didáctica planteada en este trabajo de grado.

Debido al uso de las tecnologías de la Información y la comunicación en este proceso educativo informal, se han encontrado claras ventajas de orden metodológico en factores como la optimización del tiempo y la disminución de recursos. Debido a esta razón, se evidencia que el grado de utilización de las TIC influye en el impacto que estas pueden generar en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

De acuerdo con lo anterior y para los objetivos de este trabajo de grado es necesario hacer uso de tecnologías como la oralidad, la escritura y la imagen audiovisual.

### **2.3.1. ORALIDAD Y ESCRITURA:**

Las diversas tecnologías de la palabra han marcado y lo siguen haciendo, sobre las maneras en las que el hombre interactúa con la razón, con sí mismo y con los demás.

Los requerimientos de los colectivos orales primarios se veían saciados con la palabra usada, pues hacían uso de una cantidad de maniobras particulares que Walter Ong llama “psicodinámicas”.

Ong resalta el rol que los individuos de esos colectivos proporcionaban a la palabra como dadora de autoridad: no cualquiera podía dialogar, no cualquiera podía oír; cada sujeto conocía sólo lo que podía recordar. El recuerdo era pues el actor primordial o, mejor dicho, quien lo tenía.

De acuerdo con lo previo, el uso de la oralidad como herramienta pedagógica para aproximarnos a la historia y a los saberes basados en la experiencia, ha posibilitado a docentes y alumnos involucrarse de forma eficaz en sucesos de educación participativa. Relatar la experiencia se traduce en una manifestación de reivindicación histórica para vincularnos más a lo antropológico y contemplar el lugar de generaciones anteriores para que las actuales edifiquen el futuro.

Por otra parte, estimar a la escritura como una tecnología conlleva a declarar que ésta no es nativa, sino fabricada; además, a soportar que nace para complacer una necesidad determinada; y dar cuenta de que se asocia con el uso de elementos definidos.

La escritura es la que ha forjado y potenciado la función intelectual del ser humano actual por la probabilidad de exactitud congénita de esta. La escritura no es solamente un segmento del habla, es una alteración de ésta y del raciocinio. El análisis de los nexos entre la oralidad y la escritura fue afrontado desde diversas posiciones teóricas. Una restricción frecuente a los primeros estudios en esta área, como especifica Ong, reside en minimizar estos nexos o al sometimiento de la escritura a la oralidad, o bien de la oralidad a la escritura.

La primera posición estructura su demostración alrededor de la idea de la procedencia: la oralidad es previa a la escritura, en la historia de los hombres así como en cada sujeto en específico. La escritura es una aliada de lo verbal, un código que se usa para reproducir lo que se dice.

La visión de la escritura como superior a la oralidad está sustentada en la creencia de que la primera corresponde a sociedades “civilizadas” y “desarrolladas”. Ong sugiere olvidar las dos concepciones y concebir la oralidad y la escritura como complementarias y no se puede concluir que una sea mejor que la otra (Ong, 1982).

### 2.3.2. LA IMAGEN AUDIOVISUAL

La imagen audiovisual tiene una facultad que acredita, entre las demás, su triunfo y huella de los últimos tiempos: es un medio de medios y nos sirve para reproducir video, cine, televisión, diapositivas, imágenes, fotografías y todo lo que podamos ver a través de la pantalla del televisor, el computador, teléfono móvil y otros.

En el entorno pedagógico, además de todas estas virtualidades del medio, se nos brinda la opción de aumentar el pensamiento crítico de muchos mensajes encantadores -y al mismo tiempo persuasivos o manipuladores- que deben ser estudiados en el ambiente de la clase.

Estas facultades han posibilitado que varias instituciones no hayan descartado este medio, como a los demás, integrando dispositivos de televisión y vídeo. Sin embargo, en diversos casos, el vídeo ha sido usado únicamente como una herramienta para presentar películas vinculadas con asignaturas apartadas, sin una estructuración de las reproducciones en un plan de actuación curricular de la institución.

La inserción de medios tecnológicos modernos no asegura una transformación educativa, ya que es relativamente fácil caer en la replica de clichés habituales con medios que aparentan ser muy innovadores. Por lo tanto, una adecuada propuesta metodológica debe iniciar de una programación sistemática de los grupos de docentes, que incentive una dinámica cooperativa, eficaz y estimulante, que posibilite la conversación y la comunicación crítica con los estudiantes acerca de la imagen, y desde una visión reflexiva.

Por otra parte, las proyecciones con diapositivas uno de los medios audiovisuales de los llamados de “imagen fija”, brindan más probabilidades de entendimiento en la clase usando medios de comunicación, dada su comodidad y facilidad de manejo, economía y accesibilidad.

Es viable incluir este medio audiovisual de comunicación en todos los grados, especialidades y asignaturas de la formación profesional-laboral. No únicamente por el uso habitual que de él se ha hecho en la clase, sino además por las probabilidades que posee de percibir realidades y como nuevo lenguaje de manifestación y explicación de la misma en temas que necesiten atención directa para ser incorporados a través de fases de aprendizaje significativo.

## 2.4. AMBIENTE DE APRENDIZAJE

Acorde con la propuesta pedagógica de este proyecto y con las premisas anteriormente planteadas, el marco metodológico de este proyecto se pretende trabajar bajo un modelo de educación informal y presencial.

*El Capítulo 3° del Título II de la Ley 115 de 1.994 contempla lo relacionado con la Educación Informal, y puntualmente el artículo 43 establece:*

*“Artículo 43. Definición de la Educación Informal. Se considera educación informal todo conocimiento libre y espontáneamente adquirido, proveniente de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados.” (Ministerio de Educación Nacional de Colombia, 1994).*

La educación informal, tiene como objetivo ofrecer oportunidades para adquirir, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, como también de educación permanente, de fomento, promoción, difusión y acceso a la cultura, y de transmisión, apropiación y valoración de tradiciones, costumbres y comportamientos sociales. Su organización y ejecución no requieren de autorización previa por parte de las secretarías de educación departamentales y distritales.

De acuerdo con lo anterior, no se puede pretender, al menos inicialmente, que este proyecto esté enmarcado dentro de un ambiente de aprendizaje formal (*es el que se imparte en escuelas, colegios e instituciones de formación con sujeción al sistema de niveles y grados*) o no formal (*es el que se ofrece con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar, en aspectos académicos o laborales sin sujeción al sistema de niveles y grados establecidos para la educación formal*), ya que en ambos se requiere aprobación por parte de las secretarías de educación departamentales y distritales y se hace claridad que no es la intención de este trabajo formalizar una institución para capacitar en Política Pública de Juventud del municipio de Pereira, pero hay que reconocer que indudablemente se tienen elementos de la educación formal y no formal, debido a que se maneja una secuencia didáctica estructurada y el personal capacitador debe ser profesional. Por otro lado, si se pretende realizar una alianza entre la Universidad Tecnológica de Pereira y la Alcaldía de Pereira, pero el hecho de lograr esta alianza entre estas dos instituciones públicas y debidamente reglamentadas, no categoriza la metodología de este proyecto dentro de los estándares de educación formal o no formal a menos que la Universidad Tecnológica de Pereira

reconozca este proyecto como una actividad de extensión o asignatura opcional dentro del proceso académico formalizado.

En ese orden de ideas, el ambiente de aprendizaje informal en el cual se pretende trabajar, es una alternativa que ofrece la posibilidad de desarrollar procesos de aprendizaje no convencionales y en ocasiones más efectivos, ya que brinda herramientas distintas a la educación formal y no formal. En este proyecto, resulta idóneo trabajar un ambiente de aprendizaje informal bajo un enfoque pedagógico socioconstructivista y con una mirada basada en la teoría del aprendizaje significativo, porque permite dar unas libertades cognitivas que tienen en cuenta la experiencia como punto de partida y el aprendizaje colaborativo como detonador de ese flujo de experiencias e instrumento de coevaluación; es una de las mejores formas para desarrollar habilidades que requieren más práctica que teoría.

Según Jakeline Duarte Duarte, docente de la Universidad de Antioquia, Colombia, *“en la contemporaneidad la escuela ha perdido presencia en la formación y socialización de los jóvenes, y cohabita con otras instancias comunitarias y culturales que contribuyen a ello, como los grupos urbanos de pares y los medios de comunicación. En correspondencia con ello, las grandes transformaciones de la educación en los últimos años, suponen el establecimiento de nuevas modalidades y estrategias de formación y socialización, que le confieren a la pedagogía un claro sentido social que rebasa los escenarios escolares, dirigiéndose a la atención de problemas asociados con la exclusión, los conflictos socio-educativos y el desarrollo humano de los sujetos y las comunidades, en escenarios que no son necesariamente escolares”* (Duarte, 2003).

De acuerdo con lo anterior, el docente contemporáneo debe entender que para la reconfiguración de la sociedad, es necesario tener en cuenta los procesos socioculturales por los que está mediado el joven y aprovechar esos procesos para utilizarlos en el ambiente de aprendizaje. Es precisamente bajo esta premisa que opera el ambiente de aprendizaje planteado en este proyecto, es un ambiente presencial en donde los jóvenes podrán ser guiados por un docente y un funcionario o exfuncionario que deben hacer el papel de orientadores y facilitadores durante el proceso, que si bien habrán momentos de la secuencia didáctica en donde la actividad será expositiva, esto se convierte en una herramienta la cual contribuirá para que en otros estadios de la metodología, los jóvenes puedan interactuar entre sí desde el momento en que empiezan a construir situaciones problemáticas con sus respectivas soluciones acerca de su ciudad, hasta el momento que se coevalúen para que el aprendizaje tenga el sentido que se le quiere dar al proceso. Es así como el joven debe ser el centro en este ambiente de aprendizaje presencial en el cual deben estar en armonía el espacio físico y las relaciones que se gestan alrededor de este.

## **2.5. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA**

### **2.5.1. MODELO DE PARTICIPACIÓN COMUNICATIVA**

Juan Camilo Jaramillo López, Asesor de Movilización Social del Plan Decenal Nacional de Educación 2006-2015, piensa que el debate sobre la educación es una excelente oportunidad para aprovechar, con autonomía, capacidad de deliberación y responsabilidad, un espacio del ejercicio ciudadano y de la competencia comunicativa. Se trata de un intercambio constructivo en el que las personas expresan sus opiniones y son capaces de adoptar las perspectivas de los demás. Asimismo, que se facilite la resolución de problemas mediante la deliberación y la construcción de mínimos comunes que hagan productivo el debate y la búsqueda de soluciones a favor del interés colectivo.

Propone que la participación es, fundamentalmente, una acción comunicativa y directamente proporcional a la comunicación. Cuanta más capacidad exista de poner en común la construcción de un sentido entre varias personas, aumenta la posibilidad de que ese sentido sea resultado de una decisión compartida.

En ese orden de ideas, para la resolución del problema educativo planteado en este trabajo de grado, se ha decidido utilizar el modelo de participación comunicativa de Juan Camilo Jaramillo López.

Este modelo educomunicativo ha sido creado desde sus inicios para dar respuesta a las demandas educomunicativas en la construcción del Plan decenal de Educación, pero debido a su éxito ha sido reutilizado para otros proyectos pedagógicos y comunicativos como lo es el presente trabajo de grado.

Jaramillo plantea las siguientes 5 competencias en su modelo:

#### **2.5.1.1. Competencia para recibir, interpretar y producir información:**

En la base de la participación está la información. Una persona que tiene información sobre algo que la afecta o involucra está más dispuesta a participar con respecto a aquello que la afecta. Pero no basta con tener información. Es preciso aprender a interpretarla, manejarla, valorarla y utilizarla. De la misma manera es necesario desarrollar la capacidad de producir información, de valorar nuestra



responsabilidad de comunicar en forma comprensible aquello que sabemos y afecta a otros. La información es un bien de interés público.

#### **2.5.1.2. Competencia para consultar y ser consultado:**

Consultar significa asesorarse de otro, conocer su punto de vista y considerarlo en la decisión. Ello supone el compromiso ético de utilizar responsablemente la información para respaldar la decisión. Tanto el consultante como el consultado, que deben desarrollar la capacidad de respetar esa decisión, se benefician de la consulta. No se responde a una consulta sobre la base de que nuestro aporte tiene que ser el que se imponga, pues estaríamos asumiendo que no fuimos consultados sino llamados a decidir.

#### **2.5.1.3. Competencia para deliberar:**

Deliberar es exponer nuestros argumentos y defenderlos con firmeza, dispuestos a la negociación, y a la vez estar preparado para escuchar y enriquecer o modificar los argumentos teniendo en cuenta las conversaciones con los otros. Quien se sienta a una mesa de deliberación con la decisión previa de que sus argumentos deben imponerse, no delibera sino impone.

#### **2.5.1.4. Competencia para concertar:**

Concertar significa poner en juego los propios intereses y estar preparado para ceder y conceder, en una negociación compleja en la cual se renuncia, en alguna medida, para ganar en la decisión final, teniendo en cuenta la prevalencia del interés colectivo. Este es el ideal de construcción de lo público y es una de las etapas más maduras y significativas.

#### **2.5.1.5. Competencia para asumir la corresponsabilidad:**

Es la responsabilidad y el compromiso que le compete al ciudadano, a la luz de sus derechos y obligaciones, con respecto a la implementación de las decisiones. Esa capacidad de llevar a la práctica las decisiones no recae solamente en quien tiene el poder de tomarlas. Por eso es necesario conocer los alcances y medir las consecuencias de la corresponsabilidad, así como estar informados y preparados para asumirla. (Jaramillo, 2007)

## 2.6. CONTENIDO ESPECÍFICO: LA CIUDADANÍA JUVENIL

Los agentes culturales juveniles que conforman corporaciones, asociaciones, fundaciones, organizaciones no gubernamentales, organizaciones comunitarias y de iniciativa social, están condicionados por sus antecedentes históricos y por la realidad política del momento, así como por la vitalidad del tejido social, y, lo que es más importante, por las políticas de la administración pública hacia esos agentes a partir de la coestión, subvención o transferencia de responsabilidades (Martinell 1.999).

Para concatenar teorías y acercamientos acerca de la labor que cumplen estos agentes para coadyuvar en la construcción de un tejido cultural alternativo que ayude a fortalecer procesos sociales por medio de los proyectos e iniciativas culturales de los jóvenes de la Universidad Tecnológica de Pereira, es necesario entender conceptos como el desencanto y ciudadanías juveniles planteados por *Rosana Reguillo* en su libro *“Emergencia de culturas juveniles, estrategias del desencanto”*. Para Reguillo, el desencanto es un malestar generalizado de la cultura occidental. *La llamada crisis de sentido (algunas/os la llaman de valores) no es sino un reflejo del cambio de los paradigmas y caída múltiple de fuertes metarelatos que alguna vez se interpretaron como principium ergo y demiurgo universal para “pensar y nombrar el mundo”. “En este aparente caos, la figura de la juventud aparece cada vez más no como un grupo de transición hacia la adultez o una etapa biológica de la vida, sino como un conjunto social heterogéneo, dinámico y discontinuo en donde el vestuario, la música, las palabras, los objetos emblemáticos (piercings, gorras, etc.) son una mediación para la construcción de las identidades de las y los jóvenes, y que se configuran no solamente como símbolos, sino en modos de entender el mundo, de dar sentido al desencanto”*.

Reguillo plantea que la pluralidad de percepciones que generan las identidades juveniles traen a primer plano el problema de la ciudadanía de las y los jóvenes, que nos refiere además al binomio *inclusión/exclusión* y a los asuntos del poder: quién pertenece a dónde y a qué, cuáles son los comportamientos que deben regir a aquéllos que sí pertenecen o quieren pertenecer, quién lo determina así, y qué sanción aplica en caso de deserción.

Interesantemente, para esta autora, el asunto de la ciudadanía juvenil ocurre no como concesión del poder, sino como *“mediación fundamental que sintetiza o integra las distintas identidades sociales que el individuo moderno puede actualizar (mujer, indígena, negro, profesional, consumidor, espectador, joven, público, homosexual, etc.), para participar con derechos plenos en una sociedad”*.

Rosana Reguillo expone acertadamente: *“La ciudadanía para los jóvenes se traduce entonces en acción y práctica cotidiana, en un ejercicio dentro de un espacio y un tiempo mediados por la globalización, donde no hay verdades absolutas, donde los instrumentos de comunicación se apropian y reapproprian; donde el futuro se lee como poco probable, y donde “las culturas juveniles actúan como expresión que codifica, a través de símbolos y lenguajes diversos, la esperanza y el miedo”.* (Reguillo, 2.000)

Por otro lado, *Jesús Martín Barbero* nos habla de las formas de representar la cultura por medio de la comunicación, interpretando ese receptor como un sujeto que no sólo decodifica el mensaje, sino que también puede establecer relaciones retroalimentarias para que exista cierto nivel de feedback comunicativo. *“La relación constitutiva entre cultura y comunicación se acentúa hoy, cuando algunas de las transformaciones culturales más decisivas que estamos viviendo provienen de las mutaciones que atraviesa el entramado tecnológico de la comunicación, mutaciones que están afectando la percepción que las comunidades culturales tienen de sí mismas y de sus condiciones de existencia, de sus modos de construir y dar cuenta de sus identidades”.* (Barbero)

Barbero también plantea que la reconfiguración de las culturas locales y regionales responde hoy especialmente a la intensificación de la comunicación e interacción de esas comunidades con las otras culturas de cada país y del mundo. Desde el interior de las comunidades locales, los actuales procesos de comunicación son percibidos a la vez como forma de amenaza a la supervivencia de sus culturas y al mismo tiempo como experiencia de interacción que, si comporta riesgos, también abre nuevas figuras de futuro. Lo que está conduciendo a que la dinámica de las propias comunidades tradicionales desborde los marcos de comprensión elaborados por no pocos antropólogos: hay en estas comunidades menos complacencia nostálgica con las tradiciones y una mayor conciencia de la indispensable reelaboración simbólica que exige la construcción de su propio futuro. (Barbero).

Es por ello que en este proyecto se observa una reivindicación por la memoria histórico cultural juvenil de la Universidad Tecnológica de Pereira para que se destaque la labor del agente cultural joven como constructor positivo de esas nuevas figuras de futuro que habla Barbero, y de esta manera, la comunidad externa no perciba las dinámicas universitarias propuestas por jóvenes estudiantes como una amenaza a la cultura local, sino que por medio de procesos de participación se interpreten estas prácticas juveniles como necesarias para establecer nuevos canales de comunicación.

Esa interacción con los públicos juveniles y esa dicotomía entre cultura y comunicación, confluye en la teoría planteada por *Jesús Martín Barbero* y es necesaria para comprender la retroalimentación que se espera continúe y se fortalezca con esta propuesta, ya que ya se han tenido acercamientos positivos en ese sentido durante los seis años que lleva el proceso de *COMCULTURA*, con el fin de que el proyecto no se convierta en un proceso pasivo, en este caso, siendo la actividad del joven meramente contemplativa; aquí el sujeto debe encontrar un espacio en el cual se sienta identificado y representado por medio de las relaciones mediático-culturales locales para estimular la participación activa de las audiencias.

Desde otro punto de vista, el consumo cultural juega un papel importante en la realización de este proyecto, ya que se utilizan herramientas potencialmente mediáticas que impactan sectores en los que interactúan los colectivos como el entretenimiento, la moda, la música, el cine y arte en general para vincular a la comunidad a procesos de consumo críticos, a partir de este andamiaje de la industria cultural local y redirigir al joven a contenidos más densos y con un componente social alto para estimular la reflexión de problemáticas actuales de la sociedad Pereirana como lo son el debate, la deliberación y la concertación en espacios de participación de la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira.

Para continuar la discusión, en ese sentido se ha abierto un debate mundial significativo acerca de mercado y consumo de bienes simbólicos, de la construcción de un imaginario globalizado y acerca de las nuevas maneras de articular lo propio o lo local (García, 1999). Ese proceso global que ha revalorizado el consumo como una práctica cultural, al mismo tiempo, ha posibilitado que los estudios acerca del tema del consumo dejen de ser materia exclusiva de los economistas y haya pasado a ocupar la atención de los investigadores sociales y culturales. El consumo ha dejado de ser visto como un proceso meramente económico y utilitario, para ser conceptualizado como un proceso social que implica símbolos y signos culturales y un elemento importante en la construcción simbólica de las identidades y diferencias individuales y colectivas (Boccock, 1993; Bourdieu; 1990; 1998).

Los procesos de globalización y las nuevas maneras de ver el consumo se acompañan, también, de formas distintas de abordar el estudio de los medios y los espacios de consumo. Se abren nuevas polémicas e interrogantes acerca de cómo esos nuevos procesos afectan la construcción de sentido de los sujetos sociales (Feixa, 1.998).

## 2.7. MARCO LEGAL

A través del proyecto de acuerdo número 57 del año 2011, se adopta la Política Pública de Juventud en el Municipio de Pereira 2012 – 2021, la cual tiene como objetivo general, fortalecer las capacidades y oportunidades de las y los jóvenes pereiranos como sujetos titulares de derechos y agentes protagónicos del desarrollo en el Municipio. (*Ver Anexo 2. Proyecto de acuerdo, Política Pública de Juventud del municipio de Pereira.*)

Este proyecto de acuerdo, es el principal referente legal de este trabajo de grado, ya que es el documento más cercano a la municipalidad en el cual los jóvenes de la ciudad pueden participar y es el objeto principal de este proceso. (Concejo Municipal de Pereira, 2011).

El desarrollo de la Política de Juventud para el Municipio de Pereira, será financiado con los recursos municipales provenientes de secretarías e institutos descentralizados orientados a trabajar con los jóvenes sin perjuicio del rubro de la Secretaría de Desarrollo Social y Político; Además, contará con los recursos municipales de cofinanciación, según lo establecido por el Artículo 46 de la Ley 375 de 1.997, el cual establece que dentro del rubro de las participaciones departamentales, municipales y distritales, de inversión obligatoria en cultura, recreación y deporte, que les transfiere la Nación, se destinará una parte para programas de juventud y en el artículo 47 de la misma Ley 375 está inscrito que las instituciones gubernamentales encargadas del fomento del empleo y de organizaciones productivas destinarán recursos específicos dentro de sus presupuestos de inversión anual para financiar proyectos de iniciativa juvenil.

Dentro de la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira también se delega a la Administración municipal como entidad pública que adelantará las gestiones necesarias para contar con fuentes de financiación provenientes de la cooperación internacional y del Gobierno Nacional como lo estipula al artículo 45 de la Ley 375 de 1.997 (Ministerio de Educación Nacional de Colombia, 1.997).

La Administración Municipal también promoverá la colaboración y gestión de instituciones privadas y comunitarias en la aplicación de la política pública de juventud.

Por otra parte, la Ley 1622 de 2013 es la ley de juventud con la que cuentan las y los jóvenes para la garantía de sus derechos y la participación en los asuntos

públicos. Esta Ley es la mayor herramienta que poseen las y los jóvenes Colombianos para acceder a herramientas de participación. Por medio de esta ley se establecen definiciones fundamentales para tener en cuenta la habilitación de mecanismos de participación social, entre estas, se encuentra la definición de JOVEN, según esta ley, *“Joven es toda persona entre 14 y 28 años cumplidos en proceso de consolidación de su autonomía intelectual, física, moral, económica, social y cultural que hace parte de una comunidad política y en ese sentido ejerce su ciudadanía.”*

En la misma ley, podemos encontrar temas trascendentales para este trabajo de grado, como lo son las disposiciones que rigen la conformación de plataformas juveniles departamentales y municipales, así como también la conformación de los consejos de juventudes en todo el país y los respectivos plazos para las actualizaciones de las políticas públicas de juventud de los municipios. (Ver Anexo 3. Ley 1622 de 2013.) (Colombia Joven, 2013)

Para dar cumplimiento tanto a las políticas impartidas por el gobierno nacional como a las metas establecidas por la administración municipal, relacionadas estas con la atención a la población joven, se ha inscrito el proyecto de acuerdo número 57 de 2011 del consejo municipal, inmerso en la correspondiente línea estratégica, programa y subprograma del Plan de Desarrollo “Por una Pereira mejor 2012-2015”, de la siguiente manera:

- Línea estratégica: Pereira para vivir mejor
- Programa: Pereira ciudad próspera para niños niñas y adolescentes
- Subprograma: Juventud

(Ver Anexo 4. Plan de Desarrollo municipal, Por una Pereira Mejor 2011 – 2015-numerales 6.2.9 y 6.2.9.2) (Alcaldía de Pereira, 2012).

Por otra parte, en el Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Tecnológica de Pereira 2009 – 2019 están estipulados los siguientes dos objetivos generales acordes con este trabajo de grado, impacto regional y alianzas estratégicas; los cuales se exponen a continuación:

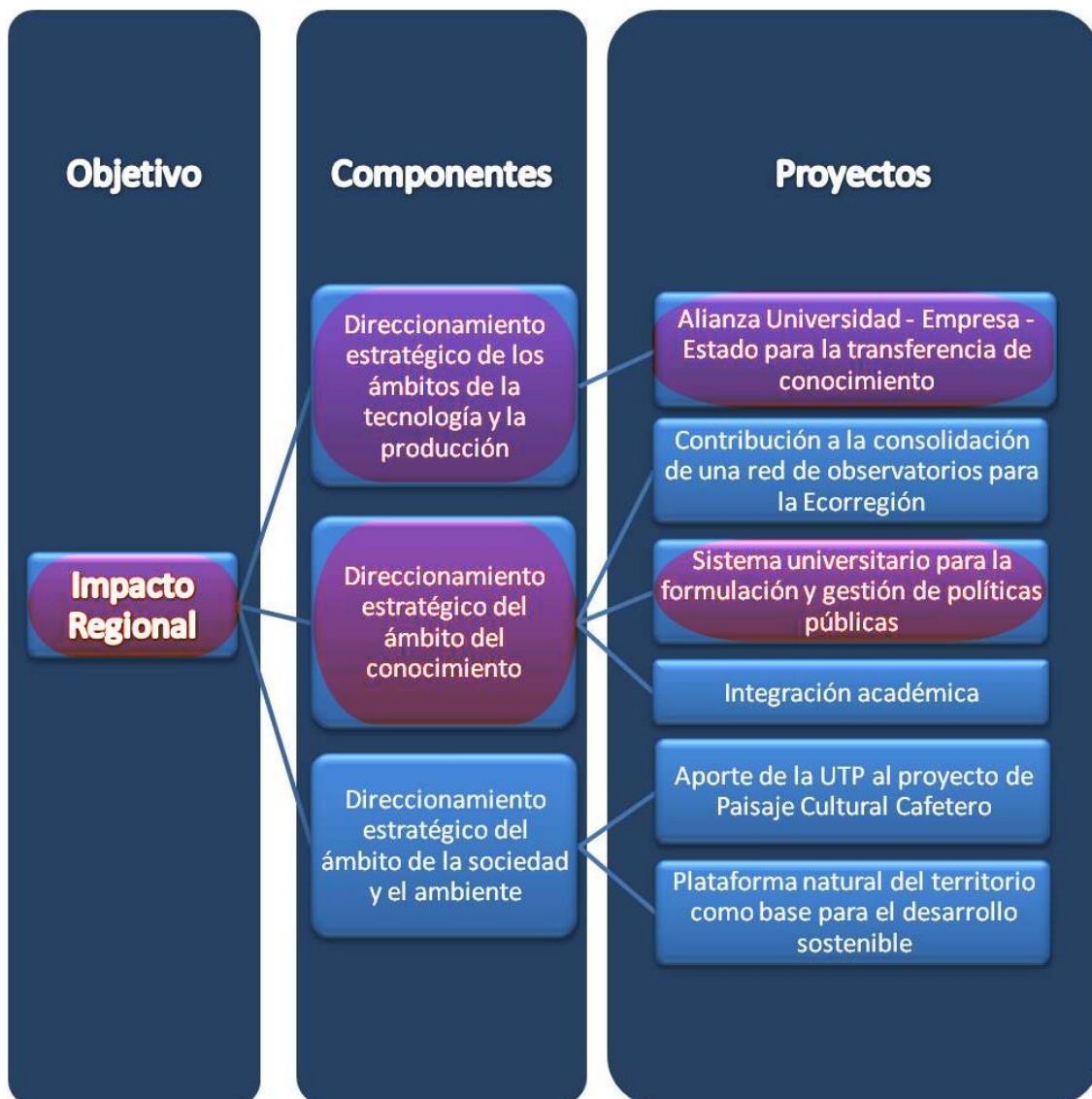


Gráfico 1. Plan de Desarrollo Institucional UTP – Objetivo Impacto regional  
Fuente: PDI - Universidad Tecnológica de Pereira

Este objetivo del PDI tiene un componente llamado *Direcciónamiento Estratégico del Ámbito del Conocimiento* el cual a su vez tiene un proyecto llamado *Sistema Universitario para la Formulación y Gestión de Políticas Públicas*, el cual contempla lo siguiente:

*“La academia es un actor vital en el proceso de formulación de políticas que orienten al departamento y a la región en su mejoramiento permanente. La universidad como entidad generadora de conocimiento requiere de participación decidida en estos procesos de tal forma que su articulación interna permita obtener impactos reales en la sociedad, la economía y el desarrollo en general de la región y el país.*

*El proyecto Sistema universitario para la formulación y gestión de políticas públicas tiene el objetivo de vincularse estructuralmente a la sociedad y plantea la conformación de un sistema interno de la universidad en el cual sus facultades, docentes y dependencias participen de las diferentes iniciativas que se consolidan como políticas públicas.”.*

*Se le apunta a este proyecto por medio de esta Metodología para la Capacitación en Política Pública de Juventud del Municipio de Pereira para los Colectivos Juveniles de Estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira.*

Este objetivo del PDI tiene otro componente importante para los objetivos de este trabajo de grado llamado *Direccionamiento Estratégico de los Ámbitos de la Tecnología y la Producción*, el cual a su vez tiene un proyecto llamado *Alianza Universidad-Empresa-Estado para la Transferencia del Conocimiento*. Este proyecto de la Universidad Tecnológica de Pereira pretende fortalecer relaciones entre los sectores públicos, productivos y la academia, cuyo principal objetivo es coordinar esfuerzos y recursos para el mejor aprovechamiento de las capacidades científicas, tecnológicas y de innovación a favor de la productividad y competitividad.

También el PDI guarda afinidad con este proyecto por medio de la presente *Metodología para la Capacitación en Política Pública de Juventud del Municipio de Pereira para los Colectivos Juveniles de Estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira*.





Gráfico 2. Plan de Desarrollo Institucional UTP – Objetivo: Alianzas estratégicas  
Fuente: PDI - Universidad Tecnológica de Pereira

Este objetivo del PDI tiene un componente llamado *Gestión de la Movilización Social e Institucional*, el cual a su vez tiene un proyecto llamado *Movilización Social o Sociedad en Movimiento*. Este proyecto es una propuesta de la Universidad Tecnológica de Pereira, que actualmente es respaldada por 10 universidades de la

región y otras 85 instituciones; para generar en el debate público políticas públicas, planes, programas y proyectos que favorezcan la educación, la ciencia, la tecnología y la innovación como aspectos relevantes y prioritarios en la agenda de desarrollo regional; a través de acuerdos sociales que permitan crear las bases para una sociedad y economía basada en el conocimiento, con equidad, justicia, inclusión y responsabilidad social. (Universidad Tecnológica de Pereira, 2009).

Se le apunta a este proyecto del PDI por medio de esta *Metodología para la Capacitación en Política Pública de Juventud del Municipio de Pereira para los Colectivos Juveniles de Estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira*.

## **CAPÍTULO 3**

# **METODOLOGÍA**

Dado el contexto específico de los consumidores culturales, grupos y tribus urbanas que se movilizan alrededor de la escena cultural juvenil de la Universidad Tecnológica de Pereira, se posibilita la inclusión de esta metodología y la retroalimentación por parte del público objetivo, siendo esta instancia del proceso la que genera nuevos impactos y formas de representación de la ciudad y lo urbano por medio de los devenires de las personalidades transversalizadas por los contenidos construidos que promueven la participación y la construcción de procesos de expresión en donde los jóvenes se han dado a conocer de manera “íntima” y se representan de forma amena, lo cual permite la fluidez de los procesos de construcción expresivos, que no son el objetivo principal de este proyecto, pero que indiscutiblemente serán esos procesos los que se beneficien una vez los colectivos juveniles de la Universidad Tecnológica de Pereira pasen por las tres estrategias propuestas en la metodología de este proyecto.

Para ser consecuentes con toda la argumentación expuesta en la definición del problema de este trabajo de grado, se plantea como respuesta la ***Metodología Educomunicativa para la Capacitación e Implementación de la Política Pública de Juventud del Municipio de Pereira para los Colectivos Juveniles de Estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira.***



Gráfico 3. Actores configurantes de la problemática educativa permeados por la propuesta metodológica.  
Fuente: Elaboración propia

### 3.1. ESTRATEGÍAS DE LA PROPUESTA

Como fuente principal del desarrollo de esta metodología se presentan las siguientes tres estrategias que de ser realizadas en su orden y con las recomendaciones de la secuencia didáctica, propiciarán que los colectivos juveniles de estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira, tengan una apropiada capacitación e implementación de la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira.

ESTRATEGIA	TIEMPO ESTRATEGIA	ETAPA	TIEMPO ETAPA	ACTIVIDAD / INSTRUMENTO	TIEMPO ACTIVIDAD
<b>1</b> Investigación y recolección de la información	30 días	1	15 días	1	7 días
				2	8 días
		2	15 días	3	12 días
				4	3 días
<b>2</b> Capacitación	4 horas	3	65 minutos	5	15 minutos
				6	15 minutos
				7	15 minutos
				8	20 minutos
		4	120 minutos	9	20 minutos
				10	35 minutos
				11	15 minutos
				12	15 minutos
				13	15 minutos
				14	20 minutos
		5	55 minutos	15	20 minutos
				16	10 minutos
				17	10 minutos
				18	15 minutos
<b>3</b> Implementación y Coevaluación	2 horas	6	80 minutos	19	20 minutos
				20	60 minutos
		7	40 minutos	21	20 minutos
				22	20 minutos

*Tabla 1. Estrategias – Etapas – Actividades / Instrumentos y tiempos de la secuencia didáctica*  
Fuente: Elaboración propia

### 3.2. ASPECTOS FUNDAMENTALES PARA TENER EN CUENTA

- La estructura esencial de esta secuencia didáctica está basada en el modelo de competencias comunicativas para la participación de Juan Camilo Jaramillo avalado por el Ministerio de Educación Nacional e incluido en el Plan Decenal de Educación 2006 - 2015. Este modelo resulta idóneo para la elaboración de este proyecto ya que incluye 5 competencias fundamentales para la aplicación exitosa de una comunicación participativa de las cuales aplicamos 4 de esas competencias:
  - Competencia para recibir, interpretar y producir información
  - Competencia para deliberar
  - Competencia para concertar
  - Competencia para asumir la corresponsabilidad

*Nota:*

*- Para mayor información sobre este modelo dirigirse al Capítulo 2 de este proyecto denominado: MARCO TEÓRICO y al numeral 2.5 denominado TEORÍA DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA.*

- Esta secuencia didáctica siempre debe tener los siguientes perfiles de facilitadores o tutores a lo largo del proceso:
  - a. Un docente (*preferiblemente en educomunicación, español y literatura y/o humanidades*).
  - b. Una persona experta en Política Pública de Juventud del municipio de Pereira (*preferiblemente funcionario o exfuncionario de la administración municipal ; funcionario o exfuncionario de la Universidad Tecnológica de Pereira o integrante del comité operativo de Política Pública de Juventud del municipio de Pereira.*)

*Nota:*

*- Como mínimo deberán existir los anteriores dos perfiles dentro del equipo ejecutor de la propuesta. Estos dos facilitadores serán los encargados de coordinar todo el proceso y deberán llegar a consensos que permitan repartir labores de acuerdo a su formación y/o experticia a fin en las diferentes estrategias, etapas y actividades de esta secuencia didáctica.*

- Siempre que se quiera implementar esta secuencia didáctica se debe realizar la **ESTRATEGIA 1** en su totalidad, a no ser que el proceso se replique en menos de 6 meses ya que cada semestre es el periodo en que ingresan la mayor cantidad de estudiantes a la Universidad Tecnológica de Pereira y por lo tanto existen más posibilidades de conformar nuevos colectivos.
- La **ESTRATEGIA 2** y la **ESTRATEGIA 3** se deben realizar con un máximo de 7 colectivos de la Universidad Tecnológica de Pereira, cada uno de máximo 3 representantes para que el proceso fluya de la manera deseada y el tiempo no sea una limitante para la participación de todos los asistentes.
- Para desarrollar la **ESTRATEGIA 2** y la **ESTRATEGIA 3** de esta secuencia didáctica, el ambiente físico planteado para este proyecto debe contar con los siguientes requerimientos mínimos:
  - Sala, salón de clases o auditorio con capacidad para 25 personas.
  - Luz eléctrica.
  - Computadora.
  - Video beam, pizarrón inteligente o pantalla para proyectar presentaciones y videos.
  - 25 sillas con su respectiva mesa o pupitre.
  - Tablero clásico o inteligente.
  - Marcador clásico o digital.
  - 25 lapiceros.
  - Todos los anexos presentes en este proyecto.

Por otro lado, se considera necesario implementar soluciones efectivas para problemáticas educativas que se puedan presentar a la hora de desarrollar actividades específicas de la secuencia didáctica de este trabajo de grado, algunas de ellas son las siguientes:

- En la Estrategia 1 de la secuencia didáctica de este proyecto, se decide crear una convocatoria mediada por TICS haciendo uso de la radio, productos audiovisuales y medios impresos, esto con el fin de extender la propuesta a más jóvenes de la Universidad Tecnológica de Pereira.
- El uso del video como recurso didáctico en actividades metodológicas de

este proyecto, nos soluciona el problema de la presencialidad del interlocutor testimonial, quien a través de fotogramas y por medio de una pantalla, recrea experiencias documentales para cumplir con los objetivos de la secuencia didáctica del presente trabajo de grado.

- El uso de presentaciones estructuradas en la secuencia didáctica de este proyecto, nos ayuda en la asimilación de saberes de una manera más lenta que el video, pero esa lentitud nos permite que el joven digiera el conocimiento y se prepare para la celeridad cuando llegue el momento del trabajo colaborativo.



### **3.3. SECUENCIA DIDÁCTICA PARA LA CAPACITACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE PEREIRA PARA LOS COLECTIVOS DE ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA (CON INSTRUMENTOS)**

Ya expuestos en el marco teórico de este trabajo de grado los 5 estadios del modelo de participación comunicativa de Juan Camilo Jaramillo, es necesario vincularlo directamente con la metodología planteada en esta secuencia didáctica. A medida que se va desarrollando la secuencia didáctica a través de tres estrategias propuestas, podemos observar que se abordan ordenadamente cada uno de los estadios planteados por Jaramillo.

- *La ESTRATEGIA 1 - Investigación y recolección de la información:* se basa en la competencia para recibir, interpretar y producir información y en la competencia para consultar y ser consultado.
- *LA ESTRATEGIA 2 – Capacitación:* se basa en la competencia para deliberar y en la competencia para concertar.
- *LA ESTRATEGIA 3 - Implementación y Coevaluación:* se basa en la competencia para asumir la corresponsabilidad

**3.3.1. ESTRATEGIA 1- Investigación y Recolección de la información** - Tiempo de ejecución: 30 días

**3.3.1.1. Etapa 1 – Investigación - Convocatoria abierta – Diagnóstico** Tiempo de ejecución: 15 días

**Actividad 1** - Tiempo de ejecución: 7 días

Indagar en diversas bases de datos para encontrar la información de contacto de los colectivos de la Universidad Tecnológica de Pereira (caracterizaciones grupales) y del líder de la organización juvenil (caracterizaciones individuales).

Los datos mínimos de contacto que se deberán registrar para este proceso son: Nombre del colectivo – Categoría - Nombre líder o integrante - Celular – Correo electrónico.

*Notas:*

*- Ver Anexo 5: “Formato de contacto - colectivos juveniles - Universidad Tecnológica de Pereira”*

*- En el campo “Categoría” debe estar especificada el área o las áreas afines de cada colectivo, estos enfoques también se pueden utilizar en los datos generales de la encuesta diagnóstica expuesta en la **Actividad 3** perteneciente a la **Etapa 2** de la presente estrategia para identificar y categorizar cada encuesta.*

*A continuación se presentan algunos enfoques sugeridos para categorizar cada colectivo juvenil de la Universidad Tecnológica de Pereira:*

- Medio Ambiente
- Diseño (Modas, industrial, visual, grafico, arquitectónico)
- Medios Audiovisuales (cine, televisión, video, fotografía radio)
- Producción literaria o editorial
- Emprendimiento
- Religión
- Música
- Artes plásticas y visuales
- Danza
- Teatro / Artes circenses
- Tradición oral
- Artesanías
- Gastronomía
- Ocio y vida nocturna
- Cultura digital y nuevas tecnologías
- Tradiciones y fiestas populares
- Cultura del deporte, aire libre
- Participación ciudadana

Para el anterior proceso se sugiere consultar en el archivo de las siguientes dependencias en la ciudad de Pereira:

-Oficina de Cultura Ciudadana y Convivencia Social  
Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario  
Dirección: Carrera 27 # 10 - 02 Barrio Alamos - Universidad Tecnológica de Pereira  
Teléfono: 3137541 - 3137275  
Correo electrónico: [contactenos@utp.edu.co](mailto:contactenos@utp.edu.co) ; [epico13@hotmail.com](mailto:epico13@hotmail.com)  
Página web: <http://www.utp.edu.co/vicerrectoria/responsabilidad-socia>

-Sistema Municipal de Información Cultural (SIMIC) :  
Instituto Municipal de Cultura y Fomento al Turismo  
Dirección: Carrera 10 # 16 - 60 Centro Cultural Lucy Tejada  
Teléfono: 3116544 Fax: 3248750  
Correo electrónico: [info@simicpereira.org](mailto:info@simicpereira.org)  
Página web: [simicpereira.org](http://simicpereira.org)

-Subprograma de Juventud  
Secretaría de Desarrollo Social y Político  
Dirección: Carrera 7 # 18 - 55 Alcaldía de Pereira - Palacio Municipal  
Teléfono: 3248170  
Correo electrónico: [subprogramajuventudpereira@gmail.com](mailto:subprogramajuventudpereira@gmail.com)  
Página web: [www.pereira.gov.co](http://www.pereira.gov.co)

## **Actividad 2** - Tiempo de ejecución: 8 días

Se realizará una **convocatoria abierta** con campaña de difusión (radio, impresos y medios audiovisuales) en la Universidad Tecnológica de Pereira para identificar a nuevos y más colectivos de esta institución (Para esto se deberá pedir principalmente el apoyo y acompañamiento de la emisora Universitaria Estéreo, el informativo Campus TV y el CRIE).

### *Notas:*

*-Esta convocatoria se llevará a cabo para extender la propuesta a más jóvenes, ya que hay que tener en cuenta que en la **Actividad 1** se indaga sobre los colectivos que ya están inscritos en bases de datos afines, pero hay que visibilizar la propuesta hacia los colectivos que no “existen” en dichas bases de datos. También se debe tener en cuenta que aunque los integrantes de los colectivos superen el límite de edad de la categoría “Joven” (entre 14 y 28 años – Ley 1622 de 2013, artículo 5o. Numeral 1 - ) pueden ser perfectamente incluidos en el proceso si el quehacer del colectivo le apunta al fortalecimiento de las demás organizaciones juveniles o realiza actividades afines que benefician los intereses de este segmento poblacional de la ciudad de Pereira.*

*- Ver Anexo 5 - Modelo flyer convocatoria abierta*

### 3.3.1.2. Etapa 2 – Recolección de la información y convocatoria cerrada -

Tiempo de ejecución: 15 días

#### Actividad 3 - Tiempo de ejecución: 12 días

Se aplicará una **encuesta diagnóstica** sobre Política Pública de Juventud a los colectivos de la Universidad Tecnológica de Pereira previamente identificados en la **Etapa 1** y posteriormente se tabula dicha encuesta.

*Notas:*

*-Para toda la información y pormenores del proceso de encuesta Ver Capítulo 4. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.*

#### Actividad 4 - Tiempo de ejecución: 3 días

Se realizará una **convocatoria cerrada** para los colectivos que según la encuesta diagnóstica deben continuar con la **ESTRATEGIA 2** y la **ESTRATEGIA 3**. Para ello se utilizarán los datos del formato de contacto de los colectivos juveniles de la Universidad Tecnológica de Pereira, se citarán por vía telefónica y correo electrónico a jornada de capacitación e implementación de la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira.

*Nota:*

*- Se debe tener en cuenta que sólo se podrán citar a 7 colectivos, cada uno de máximo 3 personas para cada jornada de capacitación e implementación (**ESTRATEGIA 2** y **ESTRATEGIA 3**) para que el proceso fluya de la manera deseada y el tiempo no sea una limitante para la participación de todos los asistentes.*

**3.3.2. ESTRATEGIA 2 - Capacitación** - Tiempo de ejecución: 4 horas (Jornada de 8am a 12:00m)

*Nota:*

*- Esta estrategia se realizará en ambiente de aprendizaje presencial. Sala, salón o auditorio pequeño para 25 personas. Debe contar con herramientas básicas como luz eléctrica, video beam, tablero y 25 sillas con su respectiva mesa o pupitre (Para mayor información dirigirse a los aspectos fundamentales de esta secuencia didáctica o al título de este proyecto denominado: AMBIENTE DE APRENDIZAJE).*

**3.3.2.1. Etapa 3 – Introducción** - Tiempo de ejecución: 65 minutos

**Actividad 5** - Tiempo de ejecución: 15 minutos

Presentación de los colectivos juveniles, del docente y de la persona experta en Política Pública de Juventud del municipio de Pereira.

*Nota:*

*-Acá se sugiere utilizar métodos de presentación informales, se pueden utilizar dinámicas que nos conecten y “rompan el hielo”. Por ejemplo la dinámica de la presentación de la felicidad. Consiste en que cada asistente diga su nombre y seguidamente menciona qué lo hace feliz; a continuación, se presenta la siguiente persona, pero esta, además de decir su motivo de felicidad en la vida, deberá recordar y mencionar qué es lo que hace feliz a la persona que se presentó anteriormente. Esta acción se repite hasta que se presenten todos los participantes.*

**Actividad 6** - Tiempo de ejecución: 15 minutos

Se presentarán 2 videos:

- 1 video motivacional que evoque temas como el emprendimiento y la posibilidad de construir sociedades más justas para todos desde la mirada juvenil.
- 1 video testimonial en el cual un estudiante o egresado de la Universidad Tecnológica de Pereira de cuenta de un proyecto exitoso que fue apoyado gracias a que le apuntaba a una o varias líneas estratégicas de la Política

Pública de Juventud del municipio de Pereira.

*Notas:*

*-Ver Anexo 7. Video motivacional*

*- Ver Anexo 8. Video testimonial estudiante UTP*

Se proseguirá con la retroalimentación de dichos productos audiovisuales escuchando las diferentes percepciones de los asistentes con respecto al material visualizado.

### **Actividad 7** - Tiempo de ejecución: 15 minutos

Continuaremos con diálogos desde la experiencia. Se abordarán preguntas como:

- ¿Qué conocen de la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira?
- ¿Qué clase de acercamientos (directos o indirectos) han tenido con la administración municipal?.

*Nota:*

*-Las experiencias relatadas por los asistentes se usarán como ejemplo para abordar la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira y se establecerán relaciones entre experiencias y dicha política.*

### **Actividad 8** - Tiempo de ejecución: 20 minutos

**Taller 1:** En grupos de 2 o más personas van a escribir 5 problemáticas sociales que enfrenta la juventud pereirana y 5 posibles soluciones a esas problemáticas y un estimado de jóvenes beneficiados por cada solución que propongan.

*Nota:*

*-El número de personas para conformar los grupos de trabajo se dividirá de acuerdo al quórum asistente a esta capacitación.*

*-Este taller será entregado al docente o funcionario responsable al terminar esta actividad.*

### **3.3.2.2. Etapa 4 - Marco contextual y legal** - Tiempo de ejecución: 120 minutos

#### **Actividad 9:** Tiempo de ejecución: 20 minutos

Se desarrollará de manera expositiva las siguientes temáticas:

- ¿Qué es una Política Pública?
- ¿Porqué pensar en Políticas Públicas?
- ¿Ciclo de las Políticas Públicas?
- ¿Cómo modificar una Política Pública?
- Breve descripción de las Políticas Públicas municipales existentes

*Nota:*

*Ver Anexo 9. Modelo Presentación Políticas Públicas.*

#### **Actividad 10:** Tiempo de ejecución: 35 minutos

Antes de empezar con la actividad se le entregará a cada asistente el Proyecto de acuerdo por el cual se adopta la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira y se desarrollará de manera expositiva la siguiente temática:

- ¿Qué es la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira?

*Notas:*

*-Ver Anexo 10. Modelo Presentación Política Pública de Juventud del municipio de Pereira”*

*- Ver Anexo 2. Proyecto de acuerdo, Política Pública de Juventud del municipio de Pereira.*

#### **Actividad 11:** Tiempo de ejecución: 15 minutos

Se desarrollará de manera expositiva la siguiente temática:

- Inclusión y ejecución de la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira en el Plan de Desarrollo municipal – Por una Pereira Mejor 2011 – 2015 (Línea

estratégica: Pereira para vivir mejor -Programa: Pereira ciudad próspera para niños niñas y adolescentes -Subprograma: Juventud)

*Nota:*

- Ver Anexo 4. Plan de Desarrollo municipal, Por una Pereira Mejor 2011 – 2015- numerales 6.2.9 y 6.2.9.2

**Actividad 12:** Tiempo de ejecución: 15 minutos

Se desarrollará de manera expositiva la siguiente temática:

- Inclusión y ejecución de la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira en el Plan de Desarrollo Institucional 2009 – 2019 de la Universidad Tecnológica de Pereira (Objetivo general: Impacto Regional y Objetivo general: Alianzas Estratégicas)

*Nota:*

- Ver Capítulo 2. MARCO TEÓRICO - Numeral 2.7. MARCO LEGAL. Gráficos 1 y 2.

**Actividad 13:** Tiempo de ejecución: 15 minutos

Por medio de un video testimonial se desarrollará la siguiente temática:

- Historia de la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira.

*Nota:*

- Ver Anexo 11. Video testimonial-Historia de la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira.

**Actividad 14:** Tiempo de ejecución: 20 minutos

Se desarrollará de manera expositiva la siguiente temática:

- Ley 1622 de 2013- Estatuto de Ciudadanía Juvenil

*Nota:*

- Ver Anexo 12. Modelo Presentación Ley 1622 - Estatuto de Ciudadanía Juvenil.



### **3.3.2.3. Etapa 5 – Retroalimentación** - Tiempo de ejecución: 55 minutos

#### **Actividad 15:** Tiempo de ejecución: 20 minutos

**Taller 2:** En grupos de 2 o más personas (los mismos grupos conformados en la actividad 8) van a plantear 5 problemáticas sociales que a su parecer enfrenta la juventud de Pereira, 5 posibles soluciones a esas problemáticas y un estimado de jóvenes beneficiados por cada solución que sugieran, pueden ser las mismas problemáticas y soluciones que escogieron en la actividad 8, pero esta vez, cada posible solución que planteen le debe apuntar a una o más líneas estratégicas de la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira.

*Nota:*

- *Para desarrollar el taller, cada integrante de cada grupo se remitirá al proyecto de acuerdo entregado en la Actividad 10 el cual contiene dichas líneas estratégicas y deben citar a cual o cuales de ellas le apunta cada solución.*
- *Este taller será entregado al docente o funcionario responsable al terminar esta actividad.*

#### **Actividad 16:** Tiempo de ejecución: 10 minutos

Comparación: El docente o funcionario compara las hojas entregadas en la actividad 8 y la actividad 13. Se hace un análisis conjunto y en perspectiva de las mencionadas actividades.

#### **Actividad 17:** Tiempo de ejecución: 10 minutos

El material entregado en la actividad 13 se intercambia entre los grupos y cada grupo deberá escoger una problemática de las 5 que escribieron sus compañeros (como si fueran a simular el rol de un secretario de despacho). La problemática que elegirán debe ser aquella que más crean que necesita atención en la ciudad de Pereira.

#### **Actividad 18:** Tiempo de ejecución: 15 minutos

Poco a poco, un representante de cada grupo pasará al frente y escribirá la opción

que eligió su grupo con su respectiva problemática, posible solución, estimado de jóvenes beneficiados y las líneas estratégicas de la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira a las cuales le apunta dicha solución. A medida que cada representante escriba la opción elegida, se realizará un análisis participativo de cada una de ellas.

**3.3.3. ESTRATEGIA 3- Implementación y Coevaluación** - Tiempo de ejecución: 2 horas (Jornada de 2pm a 4:00pm)

*Nota:*

*- Esta estrategia se realizará en ambiente de aprendizaje presencial. Sala, salón o auditorio pequeño para 25 personas. Debe contar con herramientas básicas como luz eléctrica, video beam, tablero y 25 sillas con su respectiva mesa o pupitre (Para mayor información dirigirse a los aspectos fundamentales de esta secuencia didáctica o al capítulo de este proyecto denominado: AMBIENTE DE APRENDIZAJE).*

**3.3.3.1. Etapa 6 – Elaboración proyecto** - Tiempo de ejecución: 80 minutos

**Actividad 19:** Tiempo de ejecución: 20 minutos

Cada colectivo de la Universidad Tecnológica de Pereira va a elegir 1 proyecto social. Desde el quehacer del colectivo, se propondrá una solución o al menos un aporte a una problemática social marcada, puede ser un proyecto que ya estén desarrollando en la actualidad, uno que quieran trabajar o también pueden elegir el problema y la solución fruto de la Actividad 17.

Con el fin de que no se sientan obligados a escoger la problemática señalada por otro grupo en la actividad 17, también pueden trabajar con una problemática y una solución de la actividad 15, pero si se recomienda que tengan muy en cuenta el dictamen expedido por otro grupo en la actividad 17, ya que es la percepción del otro como aporte en perspectiva hacia lo que creemos que es la realidad.

La recomendación ideal será que trabajen en algo acorde con los objetivos del colectivo y al gusto de sus integrantes, pero si debe generar algún tipo de impacto en la juventud pereirana tratando de beneficiar a muchos jóvenes o a pocos de una manera que realmente impacte. El proyecto que escojan le debe apuntar a una o a varias líneas estratégicas de la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira. En esta actividad habrá constante y especial asesoría del funcionario experto y del docente asignado.

**Actividad 20:** Tiempo de ejecución: 60 minutos

Los colectivos desarrollarán 1 objetivo general y 3 objetivos específicos. También van a trabajar una serie de pasos metodológicos generales para cumplir cada objetivo específico. Los pasos metodológicos son las acciones o actividades para cumplir cada objetivo específico desarrollado. En esta actividad habrá constante y especial asesoría del funcionario experto y del docente asignado.

**3.3.3.2. Etapa 7 – Coevaluación -** Tiempo de ejecución: 40 minutos

**Actividad 21:** Tiempo de ejecución: 20 minutos

Cada colectivo realizará una corta exposición de su proyecto a manera de reunión ejecutiva. Antes de las exposiciones se le entregará a cada colectivo una hoja de calificaciones en donde podrán evaluar cada una de las exposiciones. En la hoja podrán calificar los siguientes ítems de 1 a 5, siendo 5 el máximo puntaje y 1 el menor puntaje.

- Pertinencia con líneas estratégicas de la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira
- Número de Jóvenes beneficiados
- Impacto social
- Total

*Nota:*

*- Ver Anexo 13. Hoja de calificaciones Actividad 21.*

**Actividad 22:** Tiempo de ejecución: 20 minutos

Cada colectivo leerá su dictamen evaluativo con respecto a los otros colectivos de acuerdo a la hoja de calificaciones previamente entregada. Los resultados se anotarán en el tablero. Se realizará un análisis rápido liderado por el experto en Política Pública de Juventud del municipio de Pereira, en el cual se emitirán pros y contras de cada proyecto enfocado en la viabilidad del mismo. Cada colectivo podrá ser escuchado para detectar posibles soluciones a los contras y fortalecer los pros.

**CAPÍTULO 4**

**TRATAMIENTO DE LA  
INFORMACIÓN**

## **4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

### **4.1.1. ENCUESTA DIAGNÓSTICA SOBRE POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD COLECTIVOS UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA.**

Para poder desarrollar a cabalidad este proyecto y cumpliendo con lo estipulado en la ESTRATEGIA 1 –Etapa2 – Actividad 3 de la secuencia didáctica se realizó la siguiente encuesta:

---

#### **ENCUESTA DIAGNÓSTICA SOBRE POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD COLECTIVOS UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA**

##### **DATOS GENERALES:**

Nombre Colectivo:

Enfoque o Categoría:

Nombre líder o integrante:

Edad líder o integrante:

Programa líder o integrante :

Semestre líder o integrante:

##### **PREGUNTAS:**

1-¿Conoce la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira?

a-Si b-No

2-¿Ha recibido capacitación en Política Pública de Juventud del municipio de Pereira? (si la respuesta es "No" favor continuar con la pregunta número 6).

a-Si b-No

3-¿Por medio de qué institución, fundación, corporación o persona ha recibido dicha capacitación?

a-Alcaldía de Pereira b-Universidad Tecnológica de Pereira c-Otro\_\_\_\_

¿Cual?\_\_\_\_\_

4- ¿En estos espacios de capacitación ha compartido con grupos o colectivos juveniles de toda la ciudad?  
a-Si b-No

5-¿Considera que esta capacitación ha sido efectiva?  
a-Si b-No ¿Por qué?

6-¿Ha desarrollado algún tipo de proyecto teniendo en cuenta algún objetivo, línea estratégica o enfoque de la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira?  
a-Si b-No

7-¿Qué medio considera que necesita la Alcaldía de Pereira y la Universidad Tecnológica de Pereira para dar a conocer la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira entre los colectivos de la Universidad Tecnológica de Pereira?  
a-Publicidad b-Encuentros o escenarios de capacitación especializados c-  
¿Otro?\_\_\_\_  
¿ Cual?\_\_\_\_\_

8-¿Cómo evalúa el interés de la Alcaldía de Pereira y la Universidad Tecnológica de Pereira por capacitar en la temática de Política Pública de Juventud municipal a los colectivos de estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira?  
a-Excelente b-Suficiente c-Deficiente d-Nulo

---

A continuación se presenta el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos de la encuesta diagnóstica sobre Política Pública de Juventud del Municipio de Pereira aplicados a 10 líderes de colectivos juveniles de la Universidad Tecnológica de Pereira durante el mes de marzo de 2015.

#### **4.1.1.1. Variables demográficas de la muestra (datos generales).**

Se recopilaron datos demográficos de los encuestados, entre los cuales se preguntó el nombre del colectivo, el enfoque o categoría, el nombre del líder, la edad, el programa que estudia y el semestre que cursa.

El tamaño de la muestra fue de 10 líderes de colectivos juveniles encuestados, de los cuales 8 fueron hombres y 2 mujeres.

Entre la población encuestada se encontró que 2 integrantes sobrepasan la edad que según la ley 1622 de 2013 cataloga a una persona como “joven” (entre 14 y 28 años).

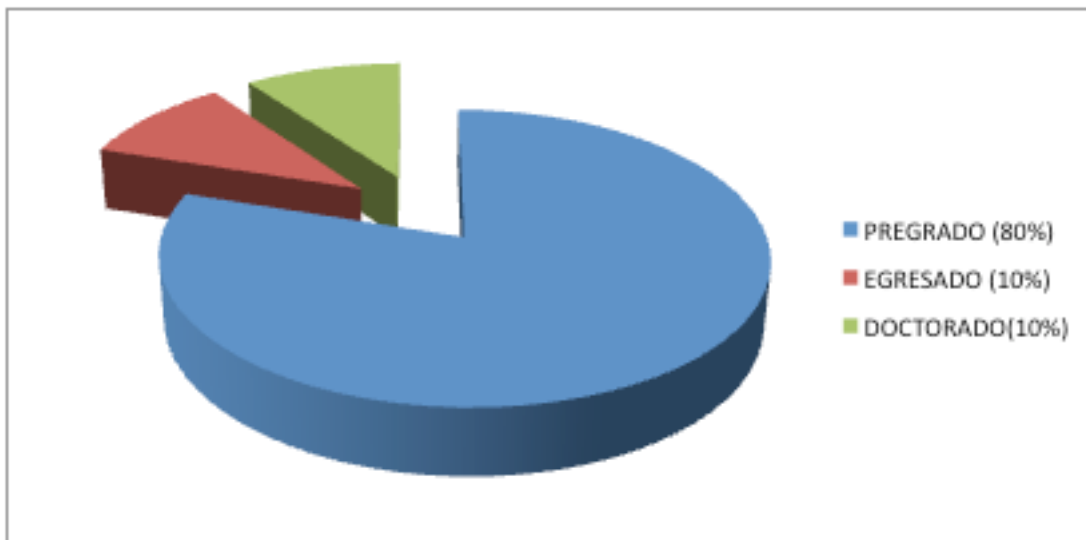
No se encontraron menores de edad en este muestreo.



*Gráfico 4. Clasificación relación joven – adulto*  
*Fuente: Elaboración propia*

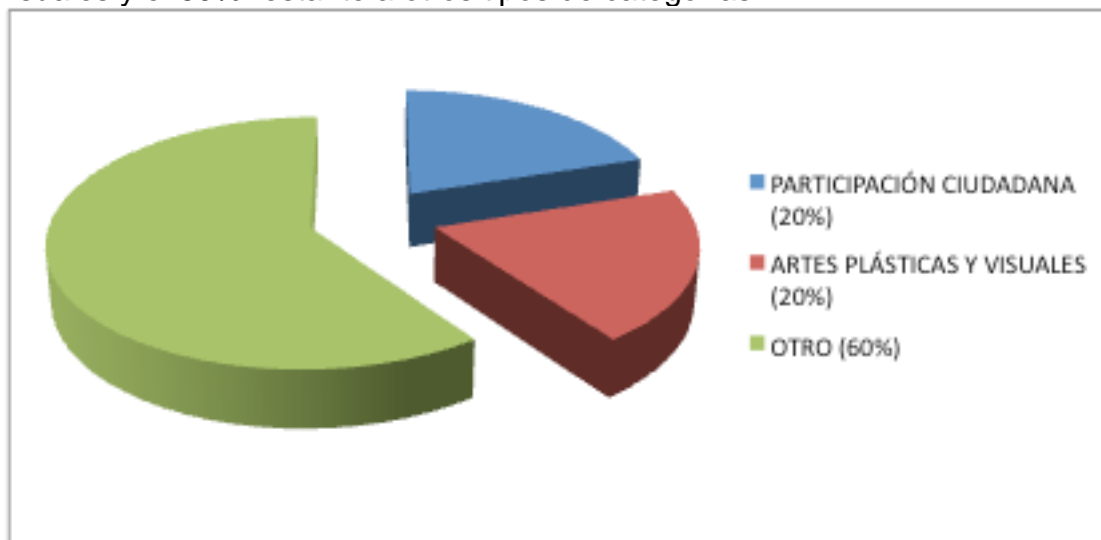


En cuanto al nivel educativo, se encontró que la mayor parte de los encuestados son estudiantes de pregrado (80%), seguida de un 10% egresado y otro 10% egresado estudiante de doctorado.



*Gráfico 5. Clasificación nivel educativo*  
*Fuente: Elaboración propia*

Entre los colectivos encuestados se encontró que el 20% de ellos pertenecen a la categoría de participación ciudadana, otro 20% a la categoría de artes plásticas y visuales y el 60% restante a otros tipos de categorías.



*Gráfico 6. Categorías colectivos juveniles*  
*Fuente: Elaboración propia*

#### 4.1.1.2. Preguntas

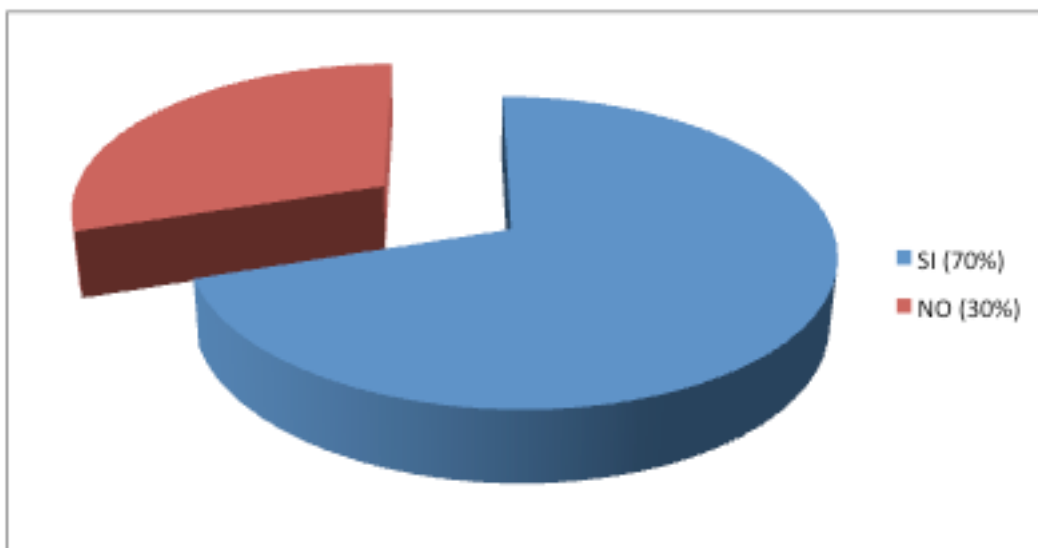
##### Pregunta 1:

Con respecto a la pregunta:

¿Conoce la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira?

a-Si b-No

Se encontró que el 70% de los encuestados no conocen la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira.



*Gráfico 7. Conocimiento en Política Pública de Juventud del municipio de Pereira*  
*Fuente: Elaboración propia*

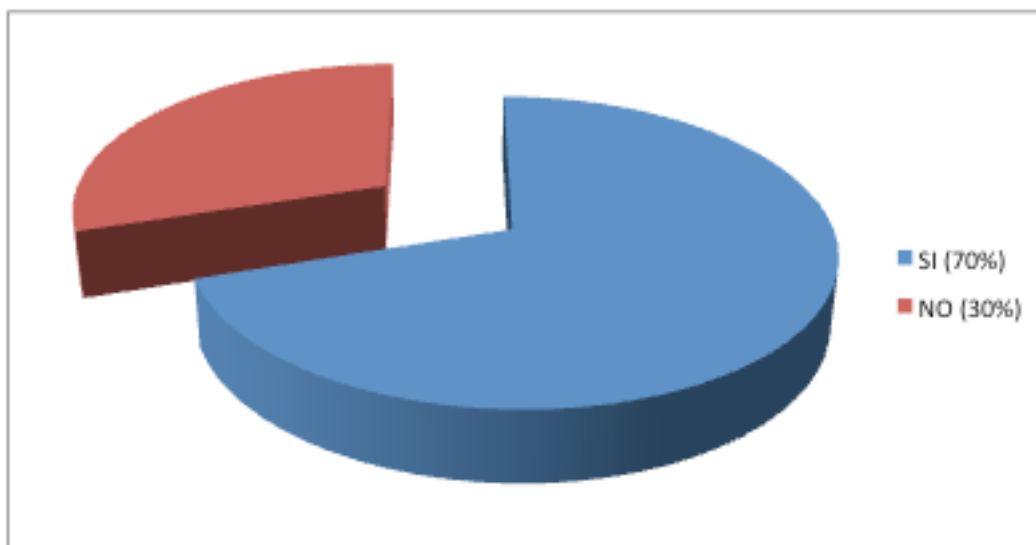
##### Pregunta 2:

Con respecto a la pregunta:

¿Ha recibido capacitación en Política Pública de Juventud del municipio de Pereira?

a-Si b-No

Se encontró que el 70% de los encuestados no han recibido capacitación en Política Pública de Juventud del municipio de Pereira.



*Gráfico 8. Capacitación en Política Pública de Juventud del municipio de Pereira*  
*Fuente: Elaboración propia*

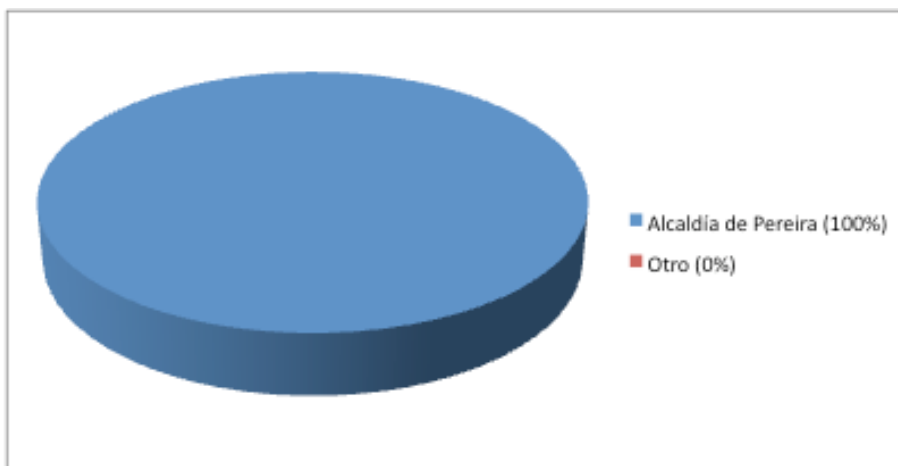
### **Pregunta 3:**

Con respecto a la pregunta:

¿Por medio de qué institución, fundación, corporación o persona ha recibido dicha capacitación?

a-Alcaldía de Pereira b-Universidad Tecnológica de Pereira c-Otro

Se encontró que del 30% de los encuestados que si han recibido capacitación en Política Pública de Juventud del municipio de Pereira, el 100% recibió dicha capacitación por medio de la Alcaldía de Pereira.



*Gráfico 9. Entidades capacitadoras en Política Pública de Juventud*  
*Fuente: Elaboración propia*

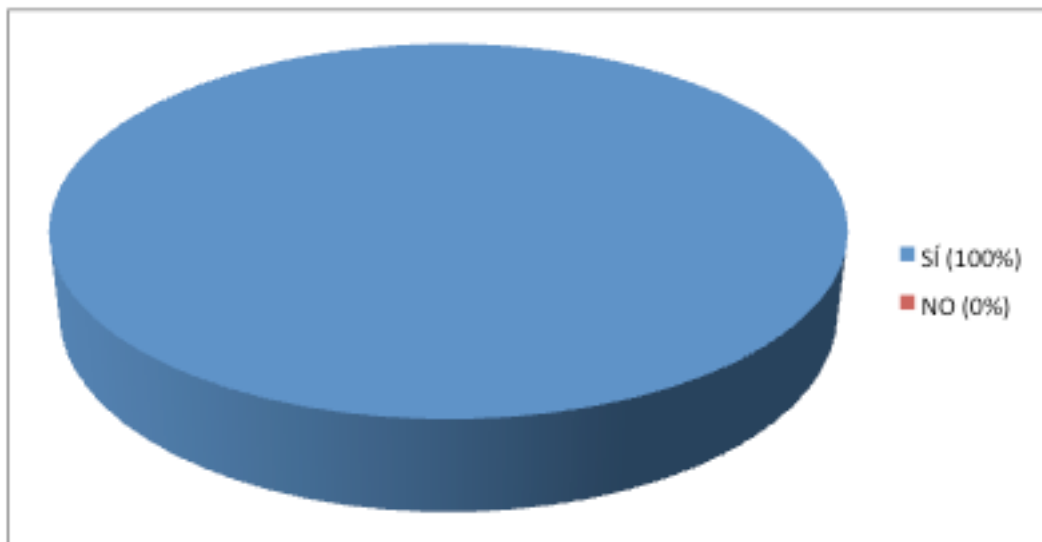
#### Pregunta 4:

Con respecto a la pregunta:

¿En estos espacios de capacitación ha compartido con grupos o colectivos juveniles de toda la ciudad?

a-Si b-No

Se encontró que del 30% de los encuestados que si han recibido capacitación en Política Pública de Juventud del municipio de Pereira por medio de la Alcaldía de Pereira, el 100% si han compartido con grupos o colectivos juveniles de toda la ciudad en dicho espacios de capacitación.



*Gráfico 10. Simultaneidad en espacios de capacitación en Política Pública de Juventud del municipio de Pereira con otros colectivos de la ciudad de Pereira*

Acá la simultaneidad en espacios de capacitación en Política Pública de Juventud del municipio de Pereira con otros colectivos de la ciudad de Pereira, se interpreta como un factor negativo, ya que de los pocos colectivos de la Universidad Tecnológica de Pereira que si han recibido capacitación , todos han estado en un ambiente de aprendizaje no propicio para la adquisición de saberes de este tipo de población, porque en estos espacios han sido víctimas de procesos ilógicos disfrazados de metodologías, en los cuales pueden ser partícipes tanto un joven de 14 años como un joven de 28 años, una persona que nunca ha estado escolarizada como una persona que estudie doctorado.

Esta situación se interpreta como “nociva” pedagógicamente hablando, ya que los tiempos de aprendizaje, los intereses pedagógicos, las lógicas asociativas en la colectividad y las formas de aprehender el nuevo conocimiento son totalmente diferentes; y es necesario que se dispongan espacios o canales apropiados para intervenir cada población juvenil, sin desconocer, que si es importante que poblaciones tan diferentes se encuentren para compartir experiencias, pero estos espacios deben estar plenamente diseñados especialmente para este objetivo y nunca dejados a la inmediatez o el afán político del momento.

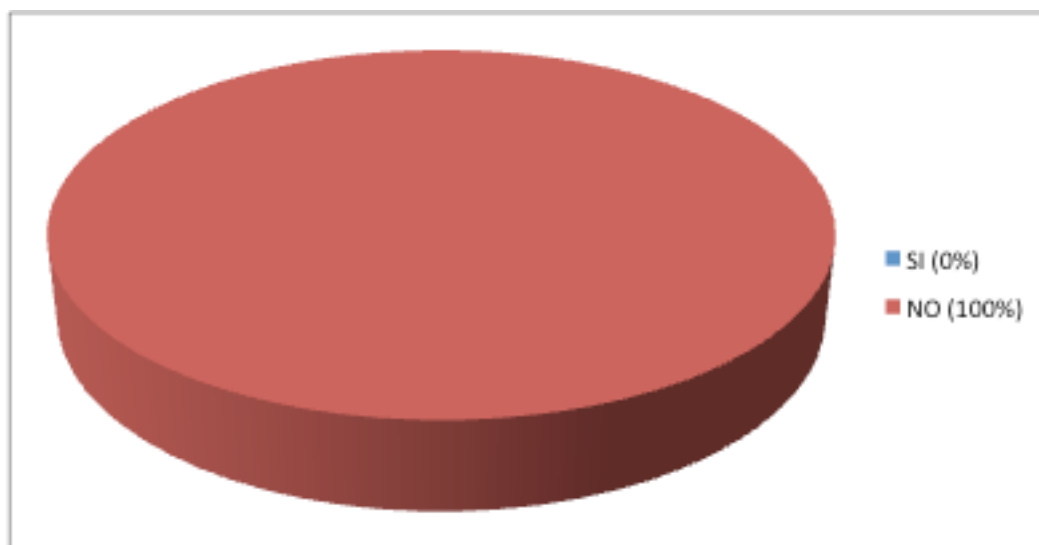
### **Pregunta 5:**

Con respecto a la pregunta:

¿Considera que esta capacitación ha sido efectiva?

a-Si b-No ¿Por qué?

Se encontró que del 30% de los encuestados que si han recibido capacitación en Política Pública de Juventud del municipio de Pereira por medio de la Alcaldía de Pereira, el 100% considera que la capacitación no ha sido efectiva.



*Gráfico 11. Porcentaje de satisfacción con capacitación en Política Pública de Juventud del municipio de Pereira*

*Fuente: Elaboración propia*

Dentro de las razones por las cuales estos colectivos no han considerado la experiencia de capacitación como efectiva, está la falta de planeación estructural para desarrollar conexiones exitosas con los asistentes, la falta de un orden metodológico y personal idóneo para este tipo de capacitaciones.

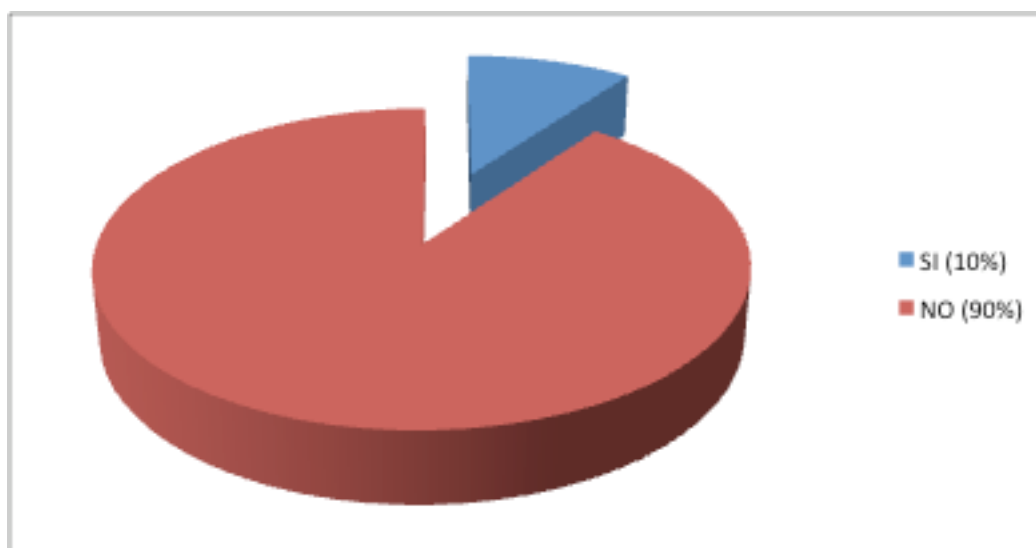
También los encuestados han considerado que estos espacios son muy inconsistentes, no hay metas claras a la hora de desarrollar los encuentros. Consideran que son espacios muy abiertos en donde asisten jóvenes de todos los estratos y niveles educativos, colegios, universidades, analfabetas etc.

#### **Pregunta 6:**

Con respecto a la pregunta:

¿Ha desarrollado algún tipo de proyecto teniendo en cuenta algún objetivo, línea estratégica o enfoque de la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira?  
a-Si b-No

Se encontró que el 90% de los encuestados no han desarrollado algún tipo de proyecto teniendo en cuenta algún objetivo, línea estratégica o enfoque de la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira.



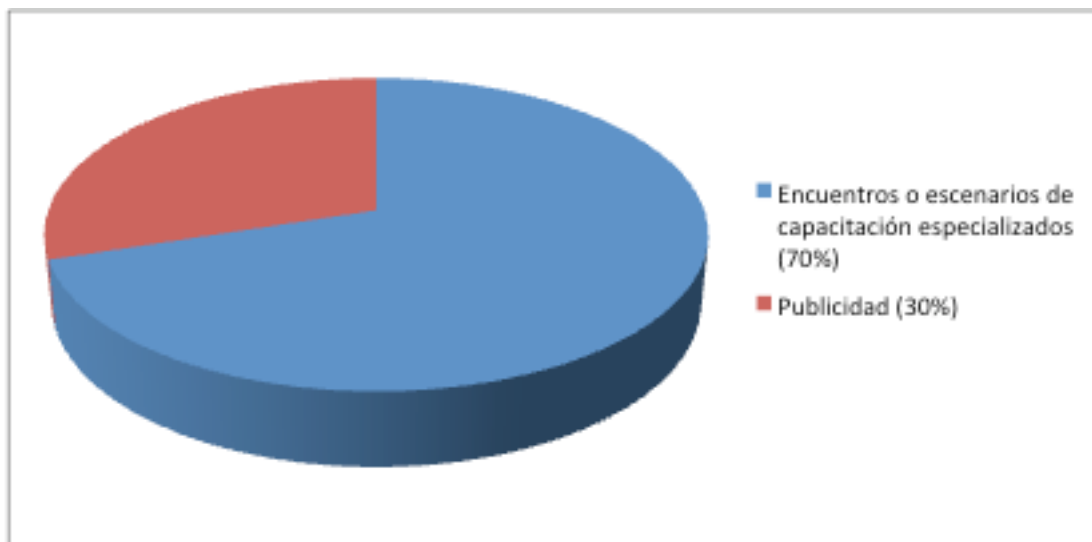
*Gráfico 12. Porcentaje de proyectos realizados teniendo en cuenta la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira.  
Fuente: Elaboración propia*

### Pregunta 7:

Con respecto a la pregunta:

*-¿Qué medio considera que necesita la Alcaldía de Pereira y la Universidad Tecnológica de Pereira para dar a conocer la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira entre los colectivos de la Universidad Tecnológica de Pereira?*  
a- Publicidad b- Encuentros o escenarios de capacitación especializados  
c- ¿Otro? ¿Cual? \_\_\_\_\_

Se encontró que el 70% de los encuestados consideran que se necesitan encuentros o escenarios de capacitación especializados seguido del 30% que manifiesta que se necesita más publicidad.



*Gráfico 13. Medios necesarios para dar a conocer la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira*  
*Fuente: Elaboración propia*

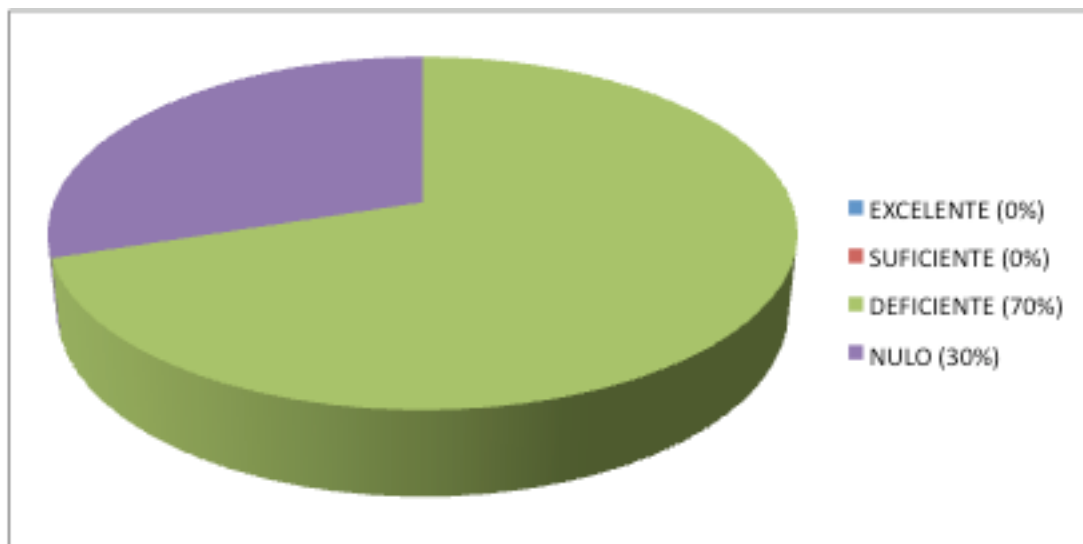
### Pregunta 8:

Con respecto a la pregunta:

-¿Cómo evalúa el interés de la Alcaldía de Pereira y la Universidad Tecnológica de Pereira por capacitar en la temática de Política Pública de Juventud municipal a los colectivos de estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira?

a-Excelente b-Suficiente c-Deficiente d-Nulo

Se encontró que el 70% de los encuestados consideran que el interés de la Alcaldía de Pereira y la Universidad Tecnológica de Pereira por capacitar en la temática de Política Pública de Juventud municipal a los colectivos de estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira es *Deficiente*, seguido del 30% que manifiesta que este interés es *Nulo*.



*Gráfico 14. Interés de la Alcaldía de Pereira y la Universidad Tecnológica de Pereira por capacitar en la temática de Política Pública de Juventud municipal a los colectivos de estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira.*

*Fuente: Elaboración propia*



### 4.1.1.3. TABULACIÓN

#### 4.1.1.3.1. Tabla explicativa para la tabulación de encuestas diagnósticas sobre política pública de juventud colectivos Universidad Tecnológica de Pereira.

Con el propósito de decidir si el colectivo entrevistado realmente necesita ser parte de esta metodología educomunicativa para la capacitación e implementación de la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira para los colectivos juveniles de estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira, se realizó la siguiente tabla que nos brinda los elementos de valor para realizar dicho filtro. A continuación se presentan los valores correspondientes a las ocho preguntas de la encuesta diagnóstica. Se debe colocar el valor correspondiente al frente de cada pregunta de la encuesta previamente realizada y se debe realizar el ejercicio con cada encuesta aplicada a cada colectivo de la Universidad Tecnológica de Pereira.

PREGUNTA NÚMERO	¿CÓMO TABULAR?
1	Si marca a=0 Si marca b=1
2	Si marca a=0 Si marca b=1
3	<i>Esta información es adicional y no afecta la encuesta, se incluyó esta pregunta para realizar un diagnóstico básico (opcional) del papel de las instituciones frente a este tema. Este diagnóstico puede servir para reforzar labores que tienen que ver con la gestión del docente (preferiblemente en comunicación, español y literatura y/o humanidades) y una persona experta en Política Pública de Juventud del municipio de Pereira.</i>
4	Si marca a=1 Si marca b=0
5	Si marca a=0 Si marca b=1
6	Si marca a=0 Si marca b=1
7	Si marca a=0 Si marca b=1 Si marca c=0
8	Si marca a=0 Si marca b=0 Si marca c=1 Si marca d=1

Tabla 2. Tabla explicativa para la tabulación de encuestas diagnósticas sobre Política Pública de Juventud colectivos Universidad Tecnológica de Pereira.

Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.1.3.2. Tablas valorativas para la tabulación de encuestas diagnósticas sobre política pública de juventud colectivos Universidad Tecnológica de Pereira

Las siguientes tablas se realizaron con cada colectivo juvenil encuestado de la Universidad Tecnológica de Pereira. Cuando se terminaron de asignar valores a las preguntas, se sumaron dichos valores y si el total de las preguntas era igual o mayor a 2 el colectivo de la Universidad Tecnológica de Pereira aplica para seguir con las estrategias 2 y 3 de la secuencia didáctica, de lo contrario el grupo no necesitaría estar en el proceso. En el caso de la muestra de 10 colectivos de este proyecto, se concluye que el 100% de ellos si aplica para estar en el proceso de capacitación e implementación.

**TABLA VALORATIVA COLECTIVO *revista subCULTURAS***

PREGUNTA NÚMERO	RESULTADOS			
	OPCIÓN A	OPCIÓN B	OPCIÓN C	OPCIÓN D
1	0			
2	0			
3	NO APLICA			
4	1			
5		1		
6	0			
7		1		
8			1	
RESULTADO:	1	2	1	
TOTAL:	4			
ESTADO:	COLECTIVO APTO PARA ESTRATEGIAS 2 Y 3			

*Tabla 3. Tabla valorativa colectivo revista subCULTURAS*

*Fuente: Elaboración propia*

*Ver Anexo 14. Encuesta diagnóstica sobre Política Pública de Juventud  
Colectivo revista subCULTURAS*

### TABLA VALORATIVA COLECTIVO *Change the world*

PREGUNTA NÚMERO	RESULTADOS			
	OPCIÓN A	OPCIÓN B	OPCIÓN C	OPCIÓN D
1		1		
2		1		
3	NO APLICA			
4				
5				
6		1		
7		1		
8			1	
<b>RESULTADO:</b>		4	1	
<b>TOTAL:</b>	5			
<b>ESTADO:</b>	<b>COLECTIVO APTO PARA ESTRATEGIAS 2 Y 3</b>			

*Tabla 4. Tabla valorativa colectivo Change the World*  
Fuente: Elaboración propia

### TABLA VALORATIVA COLECTIVO *Render al Video*

PREGUNTA NÚMERO	RESULTADOS			
	OPCIÓN A	OPCIÓN B	OPCIÓN C	OPCIÓN D
1		1		
2		1		
3	NO APLICA			
4				
5				
6		1		
7		1		
8				1
<b>RESULTADO:</b>		4		1
<b>TOTAL:</b>	5			
<b>ESTADO:</b>	<b>COLECTIVO APTO PARA ESTRATEGIAS 2 Y 3</b>			

*Tabla 5. Tabla valorativa colectivo Render al Video*  
Fuente: Elaboración propia

### TABLA VALORATIVA COLECTIVO Ozone Layer

PREGUNTA NÚMERO	RESULTADOS			
	OPCIÓN A	OPCIÓN B	OPCIÓN C	OPCIÓN D
1		1		
2		1		
3	NO APLICA			
4				
5				
6		1		
7	0			
8				1
<b>RESULTADO:</b>		3		1
<b>TOTAL:</b>	4			
<b>ESTADO:</b>	<b>COLECTIVO APTO PARA ESTRATEGIAS 2 Y 3</b>			

*Tabla 6. Tabla valorativa colectivo Ozone Layer*  
Fuente: Elaboración propia

### TABLA VALORATIVA COLECTIVO Smoke Parkour

PREGUNTA NÚMERO	RESULTADOS			
	OPCIÓN A	OPCIÓN B	OPCIÓN C	OPCIÓN D
1		1		
2		1		
3	NO APLICA			
4				
5				
6		1		
7		1		
8			1	
<b>RESULTADO:</b>		4	1	
<b>TOTAL:</b>	5			
<b>ESTADO:</b>	<b>COLECTIVO APTO PARA ESTRATEGIAS 2 Y 3</b>			

*Tabla 7. Tabla valorativa colectivo Smoke Parkour*  
Fuente: Elaboración propia

### TABLA VALORATIVA COLECTIVO Orbis Tertius

PREGUNTA NÚMERO	RESULTADOS			
	OPCIÓN A	OPCIÓN B	OPCIÓN C	OPCIÓN D
1		1		
2		1		
3	NO APLICA			
4				
5				
6		1		
7		1		
8				1
<b>RESULTADO:</b>		4		1
<b>TOTAL:</b>	5			
<b>ESTADO:</b>	<b>COLECTIVO APTO PARA ESTRATEGIAS 2 Y 3</b>			

*Tabla 8. Tabla valorativa colectivo Orbis Tertius  
Fuente: Elaboración propia*

### TABLA VALORATIVA COLECTIVO My Social Media

PREGUNTA NÚMERO	RESULTADOS			
	OPCIÓN A	OPCIÓN B	OPCIÓN C	OPCIÓN D
1		1		
2		1		
3	NO APLICA			
4				
5				
6		1		
7	1			
8			1	
<b>RESULTADO:</b>	1	3	1	
<b>TOTAL:</b>	4			
<b>ESTADO:</b>	<b>COLECTIVO APTO PARA ESTRATEGIAS 2 Y 3</b>			

*Tabla 9. Tabla valorativa colectivo My Social Media  
Fuente: Elaboración propia*

### TABLA VALORATIVA COLECTIVO Fractalab

PREGUNTA NÚMERO	RESULTADOS			
	OPCIÓN A	OPCIÓN B	OPCIÓN C	OPCIÓN D
1	0			
2	0			
3	NO APLICA			
4	1			
5		1		
6		1		
7		1		
8			1	
<b>RESULTADO:</b>	1	3	1	
<b>TOTAL:</b>	5			
<b>ESTADO:</b>	<b>COLECTIVO APTO PARA ESTRATEGIAS 2 Y 3</b>			

*Tabla 10. Tabla valorativa colectivo Fractalab  
Fuente: Elaboración propia*

### TABLA VALORATIVA COLECTIVO Arte al Cuadrado

PREGUNTA NÚMERO	RESULTADOS			
	OPCIÓN A	OPCIÓN B	OPCIÓN C	OPCIÓN D
1	0			
2	0			
3	NO APLICA			
4	1			
5		1		
6		1		
7	1			
8			1	
<b>RESULTADO:</b>	2	2	1	
<b>TOTAL:</b>	5			
<b>ESTADO:</b>	<b>COLECTIVO APTO PARA ESTRATEGIAS 2 Y 3</b>			

*Tabla 11. Tabla valorativa colectivo Arte al Cuadrado  
Fuente: Elaboración propia*

### TABLA VALORATIVA COLECTIVO Zen Garden

PREGUNTA NÚMERO	RESULTADOS			
	OPCIÓN A	OPCIÓN B	OPCIÓN C	OPCIÓN D
1		1		
2		1		
3	NO APLICA			
4				
5				
6		1		
7		1		
8			1	
<b>RESULTADO:</b>		4	1	
<b>TOTAL:</b>	5			
<b>ESTADO:</b>	<b>COLECTIVO APTO PARA ESTRATEGIAS 2 Y 3</b>			

*Tabla 12. Tabla valorativa colectivo Zen Garden*

*Fuente: Elaboración propia*

*Ver Anexo 15. Encuesta diagnóstica sobre Política Pública de Juventud  
Colectivo Zen Garden*

#### **4.1.2. ENCUESTA DIAGNÓSTICA SOBRE POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE PEREIRA FUNCIONARIO ALCALDÍA DE PEREIRA**

Con el propósito investigativo de conocer la perspectiva sobre la política pública de juventud en el campus UTP desde la mirada de la administración municipal, se realizó un cuestionario al director del subprograma de juventud Alejandro Arias.

Esta encuesta se realiza para darle más credibilidad y valorar la pertinencia de este proyecto y su viabilidad y no es necesario que sea aplicada durante la secuencia didáctica.

De este instrumento de investigación aplicado al funcionario se puede deducir que la percepción de la administración municipal hacia el tema es:

- Prima el interés individual de cada colectivo UTP sobre el interés general de todos los colectivos de ciudad.
- Los colectivos van a pedir recursos para sus proyectos individuales, no entienden la Política Pública de Juventud como algo macro.
- No hay interés real por parte de los colectivos UTP en la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira.
- Los colectivos UTP son más de la acción y ejecución de sus proyectos desde la academia para la academia.

*Nota:*

*Ver Anexo 16. Encuesta diagnóstica sobre política pública de juventud del municipio de pereira funcionario Alcaldía de Pereira.*



#### **4.1.3. ENCUESTA DIAGNÓSTICA SOBRE POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE PEREIRA FUNCIONARIO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA.**

Con el propósito investigativo de conocer la perspectiva sobre la política pública de juventud en el campus UTP desde la mirada del Plan de Desarrollo institucional de la propia Universidad, se realizó un pequeño cuestionario al coordinador de Cultura Ciudadana y Convivencia Social de la Universidad Tecnológica de Pereira Gerson Rodríguez.

Esta encuesta se realiza para darle más credibilidad y valorar la pertinencia de este proyecto y su viabilidad y no es necesario que sea aplicada durante la secuencia didáctica.

De este instrumento de investigación aplicado al funcionario UTP se deduce que su percepción hacia el tema es:

- No está seguro cual es la directriz que el Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad tiene al respecto, a raíz de ello, sugiere se le dé solución a la pregunta investigando en el documento original del PDI UTP que puede ser recuperado a través de la página web de la mencionada Universidad.

*Nota:*

*- Para ver la respectiva investigación de política pública de juventud realizada bajo el Plan de Desarrollo Institucional, consultar el marco legal de este proyecto.*

- Para el funcionario de la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario, el interés de los colectivos juveniles de la UTP es suficiente, menciona que hay interés pero no se generan espacios de capacitación para esta población en específico.

*Nota:*

*Ver Anexo 17. Encuesta diagnóstica sobre política pública de juventud del municipio de pereira funcionario Universidad Tecnológica de Pereira.*

## **CAPÍTULO 5**

# **FINALES**

## 5.1. CONCLUSIONES

Del análisis realizado en este proyecto pedagógico, se concluye lo siguiente para cada objetivo específico:

### Objetivo específico 1:

1. La mayoría de colectivos juveniles de la Universidad Tecnológica de Pereira no conocen la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira.
2. Por medio de las encuestas realizadas a los colectivos juveniles de la Universidad Tecnológica de Pereira (*revista subculturas, Change the World, Render al Video, Ozone Layer, Smoke Parkour, Orbis Tertius, My Social Media, Fractalab, Arte al Cuadrado, Zen Garden*) se deduce que indudablemente se necesitan generar espacios de capacitación e implementación en la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira con metodologías especialmente diseñadas para este segmento poblacional.
3. Existe una intención por vincular a jóvenes en espacios de participación de parte de la Alcaldía de Pereira y de la Universidad Tecnológica de Pereira.
4. Los procesos de capacitación en Política Pública de Juventud del municipio de Pereira realizados por la administración municipal, no han encontrado los canales adecuados que permitan visibilizar segmentos poblaciones categorizados y realizar procesos especiales con cada comunidad.
5. Los integrantes de colectivos juveniles de la Universidad Tecnológica de Pereira afirman que en estos espacios de capacitación, han compartido con grupos o colectivos juveniles de toda la ciudad, lo cual nos deja ver de manera más clara las problemáticas que se deben solventar en este caso, debido a la arbitrariedad con la que se han gestado estos espacios, ya que resulta inapropiado vincular en un mismo escenario presencial no sólo a jóvenes, sino personas desde niños a adultos, en un espacio incompatible y que termina siendo nocivo al abrirlo para todo tipo de público al mismo tiempo y en un mismo lugar.
6. Los colectivos y organizaciones sociales lideradas por los jóvenes de la Universidad Tecnológica de Pereira se han multiplicado en sus diferentes disciplinas.

7. Durante las entrevistas con los colectivos juveniles de la Universidad Tecnológica de Pereira, se dejó entrever (apreciaciones por fuera de cuestionario) que existe una preocupación por parte de los jóvenes, tienen el imaginario de que las instituciones públicas les ocultan la información con el fin de que ellos no participen en escenarios decisorios de ciudad como lo son las Políticas Públicas Municipales y que indudablemente se necesitan espacios visibles de capacitación, pero que no basta sólo con crear los respectivos espacios especializados, sino que es imperativo que se realice un despliegue mediático para dar a conocer este tipo de oportunidades de participación y así puedan acceder de manera más efectiva e inclusiva a los procesos de deliberación y concertación en temáticas como la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira; apreciación acertada y que se tiene en cuenta para este proceso, siendo esta concretada en la Estrategia 1 de la secuencia didáctica.

### Objetivo específico 2:

8. Este proyecto genera una especie de “*punto comunicacional*” entre Instituciones (Alcaldía de Pereira / Universidad Tecnológica de Pereira) y Colectivos Juveniles, la metodología planteada juega un papel de mediación entre las partes con percepciones diferentes de la participación juvenil en el tema de Política Pública de Juventud del municipio de Pereira.



Gráfico 15: Puente comunicacional de la propuesta metodológica.  
Fuente: Elaboración propia

9. Debido a su experiencia y objeto social planteado en la introducción de este proyecto, la corporación COMCULTURA resulta idónea para mediar y articular el proceso entre las partes: Alcaldía de Pereira - Universidad Tecnológica de Pereira y los colectivos juveniles de la Universidad Tecnológica de Pereira.

10. El proyecto de acuerdo número 57 del año 2011, es el principal referente legal de este trabajo de grado, ya que es el documento principal de la municipalidad por medio del cual los jóvenes de la ciudad pueden participar y es el objeto principal de este proceso.

### **Objetivo específico 3:**

11. Los procesos liderados por organizaciones juveniles de la ciudad de Pereira han contribuido a fortalecer y desarrollar proyectos de interés común y juegan un papel cada vez más activo en la construcción de pensamiento crítico y en la creación de nuevos contenidos culturales, turísticos, mediáticos y de emprendimiento.

12. Algunos proyectos liderados por colectivos juveniles de la Universidad Tecnológica de Pereira han perdido peso argumentativo desde la parte legal por el desconocimiento de las políticas que los rigen a nivel local.

### **Otras conclusiones:**

13. Por medio de la investigación realizada en el marco legal de este proyecto, se concluye que ya existen presupuestos destinados para la realización de procesos de participación juvenil.

- A nivel nacional: La ley 1622 de 2013.
- A nivel municipal, el proyecto de acuerdo número 57 de 2011 del Concejo Municipal de Pereira.
- A nivel de campus universitario: El Plan de Desarrollo Insitucional de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Por ende existe un panorama jurídico claro que respalda la viabilidad de este proyecto.

## 5.2. RECOMENDACIONES

1. Siendo la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira un proyecto de acuerdo municipal y conscientes del peso jurídico que eso conlleva, hay que tener en cuenta la llamada “*voluntad política*” y entender que desde el escenario de los dirigentes políticos de la ciudad, se pueden llegar a manejar ciertas inconsistencias a la hora de cumplir con Políticas Públicas que no estarían enmarcadas en intereses de grupos políticos determinados.
2. Se necesitan veedurías juveniles legalmente constituidas para incentivar que los procesos que propone este proyecto se puedan concretar en la realidad, ejerciendo vigilancia y presión ante las entidades de control y ante la misma administración municipal.
3. Las intenciones de las instituciones locales se deben traducir en alianzas estratégicas para encontrar canales efectivos de comunicación con los colectivos juveniles.
4. Se deben generar espacios de participación pensados en las necesidades e intereses de cada sector poblacional de los jóvenes de Pereira sin mezclarlos a todos asumiendo que no son actores sociales en igualdad de condiciones. En el caso de este proyecto, se propone trabajar con el segmento poblacional de colectivos juveniles de la Universidad Tecnológica de Pereira.
5. Se recomienda que para desarrollar este proyecto se cuente con una ONG, fundación o corporación que opere o administre el proceso como se plantea en este proyecto a través de la corporación COMCULTURA, esto con el fin de articular exitosamente las 3 partes principales de este proceso: Alcaldía de Pereira - Universidad Tecnológica de Pereira y los colectivos juveniles de la Universidad Tecnológica de Pereira.
6. Se plantea la necesidad de revisar exhaustivamente el sistema legal, especialmente en lo que compete a la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira, mediante un equipo interdisciplinario, que logre integrar en códigos los aspectos relevantes de un verdadero desarrollo participativo de los jóvenes con el fin de sugerir la eliminación de repeticiones nocivas y por tanto agilizar la normativa vigente y darle más fluidez a los procesos de participación juvenil.

7. Se recuerda la necesidad legal que plantea la Ley 1622 de actualizar la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira, mediante mesas de trabajo juveniles para que logren plantear las nuevas necesidades que tienen en los aspectos y problemáticas más relevantes que los aquejan.

8. Se sugiere formar una veeduría juvenil que presione el cumplimiento de la anterior ley, norma que le compete implementar imperativamente a la Secretaría de Desarrollo Social y Político de la Alcaldía de Pereira.

9. Se propone que por medio de esta capacitación se llegue a una interacción positiva que no sólo cumpla con los objetivos de este proyecto, sino que a su vez sirva como plataforma juvenil para lograr alianzas claves entre colectivos juveniles que se discutan y concreten en otros escenarios de debate, deliberación y concertación.

10. Se recomienda que a través de este espacio de encuentro se comparta la base de datos del proceso para que cada colectivo cuente con la oportunidad de contactar a sus semejantes.

11. Se propone la creación de un gremio de colectivos juveniles que genere credibilidad a la hora de hacer presión social frente al tema de la implementación de la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira por medio de la Secretaría de Desarrollo Social y Político de la Alcaldía de Pereira y otras entidades o instituciones como la Universidad Tecnológica de Pereira, que contemplen dentro de su PDI el apoyo a la participación juvenil, especialmente en el tema de Políticas Públicas de Juventud.

12. Se recomienda seguir minuciosamente la secuencia didáctica y tratar, en la medida de las condiciones que lo permitan, cumplir a total cabalidad con cada una de las Estrategias, etapas y actividades con sus respectivas notas y anexos, ya que todo el proceso está diseñado bajo una mirada pedagógica crítica y profesional, especialmente para que el proceso no se desvíe del objetivo principal y no se redunde en la realización de otros espacios similares que han creado gran inconformismo por parte de los colectivos juveniles de la Universidad Tecnológica de Pereira.

### 5.3. BIBLIOGRAFÍA

- ADELL, Jordi. Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información. En: Revista Edutec - Revista Electrónica de tecnología educativa. Noviembre de 1997. No 7.33
- AUSBEL, David. The psychology of meaningful verbal learning. New York, Grune and Stratton. 1963.
- AUSBEL, David. Educational psychology: a cognitive view. New York, Holt, Rinehart and Winston. 1968.
- BARBERO, Jesús Martín. Cultura y comunicación, una relación imprescindible. En: La Cooperación Cultura-Comunicación en Iberoamérica. Madrid.
- BOCOCK, Robert. El Consumo. Ediciones Talasa. Primera edición. Madrid, España. 1993.
- BOURDIEU, Pierre. Sociología y cultura. Ediciones Grijalbo. Primera edición. México, D.F. 1990.
- BOURDIEU, Pierre. La Distinción. Editorial Taurus. Segunda Edición. Madrid, España. 1998.
- COLOMBIA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Ley 115 (1994). Por la cual se expide la ley general de educación. Bogotá. 1994.
- COLOMBIA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Ley 375 (1997). Por la cual se crea la ley de la juventud y se dictan otras disposiciones. Bogotá. 1997.
- COLOMBIA. COLOMBIA JOVEN. Ley 1622 (2013). Por medio de la cual se expide el estatuto de ciudadanía juvenil y se dictan otras disposiciones. Bogotá. 2013
- COLOMBIA. MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES. Ley 1341 (2009). Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las tecnologías de la



información y las comunicaciones - TIC-, se crea la agencia nacional del espectro y se dictan otras disposiciones. Bogotá. Julio de 2009.

- DEL CASTILLO, Paola. Impacto del Festival de Teatro de El Ejido en la población local. Trabajo de grado Master en Gestión Cultural. Almería. Instituto Complutense de las CC Musicales. 2010. 16 p.
- DUARTE, Jakeline. Ambientes de aprendizaje. Una aproximación conceptual. En: Revista Estudios Pedagógicos. 2003. No 29, p97 - 113.
- DURAN, S. GUEVARA, D. VALENCIA, S. Trabajo de grado: Consumo Cultural Universitario. Semillero consumo cultural universitario. Universidad Sergio Arboleda. Escuela de Economía. Bogota, Colombia. 2010.
- FEIXA, Carles. La ciudad invisible. Territorios de las culturas juveniles. En: Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades. Fundación Universidad Central. Departamento de Investigaciones, DICUC, Siglo del Hombre Editores. Bogotá, Colombia. 1998.
- GARCÍA, Nestor. Globalizarnos o defender la identidad. ¿Cómo salir de esta opción?. En: Revista Nueva Sociedad, Septiembre - Octubre 1999. No 163.
- GÓMEZ, Gisselle. El uso de la tecnología de la información y la comunicación y el diseño curricular. En: Revista Educación 32(1). 2008. p 77-97.
- JARAMILLO, Juan. Competencias comunicativas para la participación. Recuperado de: Altablero. Enlace de consulta: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-122250.html> .2007.
- MARTINELL, Alfons. Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural. En: Revista Iberoamericana, Agosto de 1999. No. 20.
- MEYER, José. Habitos, prácticas y consumos culturales en la ciudad de Puebla. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. Puebla, México.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL DE COLOMBIA. Convenio políticas

educativas para jóvenes con Corea. (22 de Febrero, 2013: Bogotá, Colombia)

- ONG, Walter. Oralidad y escritura. Methuen. Londres. 1982.
- PEREIRA. CONCEJO MUNICIPAL. Proyecto de acuerdo No 57. Por el cual se adopta la Política Pública de Juventud del Municipio de Pereira. 2011.
- PEREIRA. PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL. Por una Pereira mejor. 2012 - 2015. Alcaldía de Pereira.
- PEREIRA. PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL. La universidad que tienes en mente. 2009 - 2019. Universidad Tecnológica de Pereira.
- PITA, Alexandra. Las revistas culturales como fuente de estudio de redes intelectuales. Universidad de Colima. México.
- PRYDE, Rod. La gestión cultural del Reino Unido. British Council España.
- REGUILLO, Rossana. Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto. Primera edición. Bogotá, Colombia. 2000.
- VYGOTSKI, Lev. Pensamiento y Lenguaje. 1934

## 5.4. ANEXOS

### ANEXO 1. RESULTADOS DE PROCESOS PREVIOS DE COMCULTURA (EVIDENCIA DE IDONEIDAD).

A lo largo de sus 6 años, la corporación *COMCULTURA* ha intervenido en diferentes espacios de universidad y de ciudad en general, aportando procesos que han contribuido a la desacralización absoluta de la academia y contemplando el campus como un escenario más de ciudad, concibiendo la universidad como mundo que por demanda lógica debe aportar en un avance cultural integral de nuestra sociedad.

En ese orden de ideas, a continuación se mencionan algunos procesos que se han desarrollado desde la mencionada corporación:

- Material didáctico, publicaciones impresas y digitales que recojen la evidencia y las memorias de los procesos adelantados en espacios de participación.
- 5 ediciones impresas y digitales de la *revista subCULTURAS*.
- Difusión efectiva de campañas sociales vinculadas a la corporación
- Lanzamiento de las publicaciones desarrolladas por los propios colectivos juveniles en espacios de reconocimiento ciudadano.
- Intervención y creación de programas y espacios radiales en la emisora Universitaria Estéreo.
- 3 versiones del evento *CAFÉ EXPRESARTE* realizado en la Universidad Tecnológica de Pereira en alianza con Cultura Ciudadana y Convivencia Social, proyecto afiliado a la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario de la mencionada institución. Se tuvo una acogida de aproximadamente 3.000 jóvenes en los tres eventos.
- Mención destacada en la *revista empresarial* de la Cámara de Comercio de Pereira
- Por medio del proyecto *revista subCULTURAS*, la corporación *COMCULTURA* ocupó el 2do lugar en la categoría medios alternativos en el

concurso de periodismo “*La Legalidad es Asunto Mío*” de la ciudad de Pereira.

- Premio Joven Pereirano ejemplar otorgado a un integrante del equipo de trabajo de *COMCULTURA*.
- El proyecto es aliado del Festival Internacional *Convivencia Rock*.
- El proyecto está debidamente registrado y caracterizado en las bases de datos del SIMIC, Subprograma de Juventud de la Alcaldía de Pereira y la oficina de Cultura Ciudadana y Convivencia Social de la Universidad Tecnológica de Pereira.
- Diversas intervenciones y reconocimientos en diferentes medios de comunicación (radio, televisión, web, impresos)
- Cubrimiento, apoyo en talento humano y difusión de diferentes eventos culturales, conciertos y Festivales regionales.
- Alrededor de 100 jóvenes capacitados en temáticas como: gestión y emprendimiento cultural, mecanismos de injerencia y participación juvenil, TICS y marketing digital.

**ANEXO 2. PROYECTO DE ACUERDO, POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE PEREIRA.**

---

<b>No. Radicado Envió:</b>	<b>Fecha:</b> <b>2011</b>
<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b> <b>“por el cual se adopta la politica publica de juventud en el municipio de pereira 2012 – 2021”</b>	
<b>SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL Y POLÍTICO</b>	

**EL CONCEJO MUNICIPAL DE PEREIRA**, en uso de sus facultades constitucionales y legales, en especial las conferidas por el artículo 45 y 103 de la Carta Política y los artículos 26 y 27 de la Ley 375 de 1997, Ley 1098 de 2006, y de mas normas concordantes.

**ACUERDA:**

**Artículo Primero. ADOPCIÓN.** Adóptese la Política Pública de Juventud para el Municipio de Pereira.

**Artículo Segundo. OBJETIVO GENERAL.** Fortalecer las capacidades y oportunidades de las y los jóvenes pereiranos como sujetos titulares de derechos y agentes protagónicos del desarrollo en el Municipio.

**Artículo Tercero. OBJETIVOS ESPECIFICOS.** Son Objetivos específicos de la Política Pública de Juventud del Municipio de Pereira los siguientes:

- Garantizar las mejores condiciones para la vida y la salud de la población joven del municipio de Pereira a partir de la promoción de factores protectores y la disminución de factores de riesgo
- Elevar las capacidades y oportunidades de las y los jóvenes para su participación activa en la vida social y productiva
- Fortalecimiento de la ciudadanía juvenil y de los mecanismos de participación para los y las jóvenes
- Restablecer los derechos que han sido vulnerados a hombres y mujeres jóvenes.

#### **Artículo Cuarto. LINEAS ESTRATEGICAS Y ACCIONES A DESARROLLAR.**

Las líneas estratégicas de la Política Pública de Juventud en el Municipio de Pereira, serán las que se relacionan a continuación, en concordancia con los objetivos de Política que le apuntan al goce efectivo de derechos, de la siguiente manera:

##### **1. Todos vivos**

- Desarrollo de campañas de promoción de factores protectores en población juvenil y prevención de accidentes con participación de adolescentes y jóvenes.
- Desarrollo de campañas de prevención de la accidentalidad vial dirigidas a jóvenes.
- Desarrollo de programas de prevención del suicidio y promoción de la salud mental en adolescentes y jóvenes.
- Formulación y ejecución de un plan municipal de prevención del reclutamiento de adolescentes y jóvenes en organizaciones criminales con participación de adolescentes y jóvenes.
- Formación de adolescentes y jóvenes en resolución pacífica de conflictos y mecanismos de conciliación.

##### **2. Todos saludables**

- Desarrollo de iniciativas de grupos de adolescentes y jóvenes que promuevan la prevención, educación e información relacionadas con el uso y abuso de drogas lícitas e ilícitas.
- Desarrollo de estrategias comunitarias e institucionales para el tratamiento del abuso de drogas.
- Desarrollo de programas de prevención del embarazo en menores de edad.
- Fortalecimiento de los programas de educación sexual y construcción de Ciudadanía.

- Desarrollo de programas de promoción de los derechos sexuales y reproductivos, desarrollado por y para jóvenes.
- Implantación de los servicios amigables para adolescentes en IPS y EPS.
- Implantación y operacionalización de la Norma Técnica para detección temprana de las alteraciones del desarrollo en jóvenes.

### **3. Todos bien nutridos**

- Promoción de la nutrición saludable en adolescentes y Regulación de los alimentos y bebidas ofertados en tiendas escolares.
- Promoción de hábitos saludables en nutrición en instituciones educativas.

### **4. Todos con familia**

- Apoyo a iniciativas juveniles para el reconocimiento, integración y respeto entre otros.
- Desarrollo de iniciativas productivas y psicosociales que apoyen a jóvenes cabeza de hogar en condiciones de pobreza.
- Ejecución del PLAN HAZ PAZ.

### **5. Todos con educación**

- Detección y atención integral de niños, niñas y adolescentes con necesidades educativas especiales.
- Fortalecimiento de metodologías flexibles y la inclusión educativa.
- Formación de docentes en la detección y abordaje pedagógico de factores de riesgo para la deserción y repitencia.
- Fortalecimiento del bilingüismo
- Fortalecimiento de competencias en los estudiantes.
- Fortalecimiento de los procesos de alfabetización y educación para adolescentes y adultos.
- Aumento de la cobertura en educación superior.
- Aumento de la tasa de absorción en educación superior.
- Disminución de la deserción universitaria
- Sistema municipal de apoyo a la vinculación y permanencia en educación superior.

### **6. Todos con acceso a la recreación, actividad física y deporte**

- Fortalecimiento de la actividad física y el deporte en instituciones educativas.
- Promoción de iniciativas juveniles en actividad física, deporte y recreación.
- Formación y apoyo a talentos deportivos juveniles.
- Fomento de actividades deportivas y recreativas innovadoras (skatingboard, porrismo, etc.).

- Desarrollo de olimpiadas juveniles municipales.
- Difusión de actividades deportivas para jóvenes.

#### **7. Todos con acceso a la cultural**

- Fortalecimiento de las actividades culturales y artísticas en instituciones educativas.
- Promoción de iniciativas juveniles en cultura y arte
- Formación y apoyo a talentos jóvenes.
- Realización de festivales artísticos desarrollados por jóvenes y para jóvenes.
- Realización de investigaciones sobre dinámicas culturales de las y los jóvenes.
- Difusión de actividades culturales y artísticas para jóvenes.

#### **8. Todos en actividades productivas**

- Fortalecimiento de los proyectos de emprendimiento en las instituciones educativas
- Implementación de la estrategia nacional para erradicar las peores formas de trabajo infantil y protección del joven trabajador.
- Fomentar el empleo juvenil.
- Realizar campañas de difusión de la Ley del primer empleo en gremios, empresarios y sectores productivos.
- Apoyar iniciativas productivas de jóvenes.

#### **9. Todos participando en espacios sociales**

- Fortalecimiento de la Red de Personeros Escolares.
- Consolidación y creación de casas de la juventud.
- Fortalecimiento de Consejos Estudiantiles.
- Fortalecimiento y desarrollo de las semanas de la juventud con énfasis en la promoción de la participación y el ejercicio de la ciudadanía juvenil.
- Conformación y fortalecimiento de una red de control social juvenil.
- Fortalecimiento de la alcaldía juvenil como un espacio de representación, con formación previa a aspirantes, asistencia técnica y apoyo operativo por parte de la administración y mecanismos de rendición hacia los electores.
- Fortalecimiento de consejo de la juventud como un espacio de representación, con formación previa a aspirantes, asistencia técnica y apoyo operativo por parte de la administración y mecanismos de rendición hacia los electores.
- Desarrollo de procesos de presupuesto participativo con jóvenes.
- Creación de un fondo de apoyo a iniciativas juveniles.



- Fomento a la participación de jóvenes en las JAC

#### **10. Restablecimiento de derechos**

- Fortalecimiento del CAIVAS y el CAVIF
- Atención integral a víctimas de violencia intrafamiliar y violencia sexual.
- Formulación y ejecución de un plan municipal de prevención del reclutamiento de adolescentes y jóvenes en organizaciones criminales con participación de adolescentes y jóvenes.
- Desarrollo de estrategias comunitarias e institucionales para el tratamiento del abuso de drogas.
- Implementación de la estrategia nacional para erradicar las peores formas de trabajo infantil
- Implementación del plan municipal de prevención de la explotación sexual
- Superación de la discriminación hacia las y los jóvenes.

**Artículo Quinto. PRINCIPIOS ORIENTADORES.** Se plantean como principios consensuados de la política pública de juventud, los siguientes:

1. Es una política crítica, dado que considera la observación y el diagnóstico como un ejercicio permanente para lograr información sobre las expresiones, las actividades, las formas de organización y relacionamiento de los y las jóvenes.
2. Es una política reflexiva, en cuanto considera que se debe creer en la transformación de lo social, económico, político y cultural, a partir del ejercicio de la reflexión por encima de pensar la sociedad como un hecho inalterable y estático no susceptible a la crítica ni al cambio; pues, el solo hecho de pensar la sociedad ya la transforma.
3. Es una política constructiva, ya que le apunta tanto a la construcción de sujetos sociales como a dar respuesta a la deuda social pendiente con los y las jóvenes.
4. Es una política incluyente, dado que se debe privilegiar la inclusión, la participación, lo ético y la equidad como valores que guíen las acciones.
5. Es una política humana, en cuanto propone no apuntarle exclusivamente al crecimiento económico como visión de desarrollo sino al desarrollo humano como promoción y fortalecimiento de capacidades y una amplia oferta de oportunidades.

**Artículo Sexto. ENFOQUES.** Para el desarrollo de la Política Pública de Juventud en el Municipio de Pereira, se proponen los siguientes enfoques:

**Enfoque de Derechos:**

Garantiza el respeto por lo establecido en la Constitución Política y la Ley. Buscando fortalecer las capacidades de los jóvenes para el ejercicio y disfrute de los derechos humanos, los cuales se materializan de forma particular conforme al momento del ciclo vital.

### **Enfoque Simbólico - Cultural**

Garantiza el respeto a la diversidad contenida en el universo juvenil, de tal forma que se promueva la participación de las distintas expresiones sociales, culturales, estéticas, étnicas y simbólicas de las y los jóvenes a nivel urbano y rural, y en consecuencia que sean visibles y valoradas en la gestión del municipio.

### **Enfoque de género**

Se busca con este reconocimiento garantizar los derechos de los hombres y las mujeres jóvenes en condiciones de igualdad y equidad; garantizar el fortalecimiento de los liderazgos femeninos, la erradicación de las violencias por género u orientación sexual, el respeto por la diferencia y el reconocimiento de sus derechos. La participación en el desarrollo de los procesos de información, comunicación y educación.

### **Enfoque de Ciclo Vital**

Garantiza la materialización de los derechos, los intereses, las expectativas y necesidades de los individuos en todas sus expresiones que se encuentran dentro del rango de edad de un joven, en su ciclo de adolescencia y en su ciclo de juventud, por lo que es importante considerar que la Política Pública de Juventud debe garantizar y brindar herramientas para el desarrollo integral del proyecto de vida de los jóvenes a través de los planes, programas y proyectos que se adelanten.

### **Enfoque Diferencial**

Reconoce los intereses, necesidades y expectativas, así como las forma de vulneración y materialización de derechos, varían en función de la edad, el ciclo vital, el género, la ubicación territorial, y las condiciones existenciales particulares. De esta forma, la política no es homogeneizante sino que reconoce la diversidad de las y los jóvenes.

### **Enfoque Intergeneracional**

Las y los jóvenes no son actores aislados, por lo que se debe promover la interacción, integración y concertación de acciones de este grupo poblacional con otras etapas generacionales, que fomenten la solidaridad y el respeto.

**Artículo Séptimo. MECANISMOS DE GESTIÓN.** La Política de Juventud para el Municipio de Pereira, estará coordinada por la Secretaría Desarrollo Social y Político cuya función es promover la articulación en red de los organismos públicos y privados que trabajan con la juventud, gestionar los procesos de concertación interinstitucional de trabajo juvenil y atender los siguientes mecanismos de gestión para su aplicación:

**Parágrafo Primero.** Liderar el proceso de gestión de la política pública de Juventud 2012-2021, con el fin de que se convierta en realidad. Esta gestión implica la elaboración de planes de acción; la programación de su ejecución; la organización de los recursos humanos, financieros y materiales, que habrán de ejecutar los planes a través de programas y proyectos; la ejecución efectiva de las acciones respectivas; el seguimiento de las mismas y de sus resultados; así como la evaluación del grado en que ellas estén contribuyendo al logro de los objetivos propuestos.

Será corresponsabilidad de los y las jóvenes tomar iniciativas, impulsar procesos y movilizar voluntades y recursos, para que las acciones que se emprendan conduzcan efectivamente a los objetivos propuestos. Así mismo, será responsabilidad de los consejeros municipales hacer parte del diseño, la ejecución, el seguimiento y la retroalimentación de la presente política.

**Parágrafo Segundo.** El desarrollo de la política de Juventud para el Municipio de Pereira, será financiado con los recursos municipales provenientes de secretarías e institutos descentralizados orientados a trabajar con los jóvenes sin perjuicio del rubro de la Secretaría de Desarrollo Social y Político; Además, contará con los recursos municipales de cofinanciación, según lo establecido por el Artículo 46 de la Ley 375 de 1.997.

La Administración municipal adelantará las gestiones necesarias para contar con fuentes de financiación provenientes de la cooperación internacional y del Gobierno Nacional como lo estipula al artículo 45 de la Ley 375 de 1.997.

La Administración Municipal, promoverá la colaboración y gestión de instituciones privadas y comunitarias en la aplicación de la política pública de juventud.

**Artículo Octavo. REGLAMENTACIÓN E IMPLEMENTACIÓN.** La Administración Municipal reglamentará la concerniente a la implementación de Política Pública de Juventud del Municipio de Pereira, en lo atinente a procedimientos de participación, requisitos y demás que se requieran para cabal cumplimiento del mandato legal.

**Artículo Noveno. INTEGRALIDAD.** Hace parte integral y fundamental del presente Acuerdo el documento técnico soporte de la Política Pública de Juventud 2012 – 2021.

**Artículo Décimo. VIGENCIA.** El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su Sanción y Publicación.

Dado en Pereira, en el salón de sesiones del Concejo Municipal a los \_\_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_ de 2011.

**ISRAEL ALBERTO LONDOÑO LONDOÑO**  
Alcalde de Pereira

Proyectó: Sandra Milena Herrera Cañón  
Profesional Universitaria

Revisión Legal: \_\_\_\_\_  
Secretaría Jurídica

---

*Fuente: Concejo de Pereira*

### **ANEXO 3. LEY 1622 DE 2013**

- LEY ESTATUTARIA 1622 DE 2013. (2013, abril 29). Catálogo en línea. Recuperado de:  
[http://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley\\_1622\\_2013.htm](http://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_1622_2013.htm)  
*Fuente: Programa Presidencia Colombia Joven*

## **ANEXO 4. PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL, POR UNA PEREIRA MEJOR 2011 – 2015 - NUMERALES 6.2.9 Y 6.2.9.2**

---

### ***Plan de Desarrollo municipal, Por una Pereira Mejor 2011 – 2015- numerales 6.9.2 y 6.9.2.2***

#### **6.2.9. Programa Pereira Ciudad Prospera Para Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes.**

En concordancia con las Políticas Públicas de Primera Infancia, Infancia, adolescencia y

Juventud y la normatividad que las rige, la presente administración tiene el propósito de definir, viabilizar y ejecutar el plan de desarrollo municipal con un Enfoque de Derechos, Ciclo Vital y Diferencial a favor de este grupo poblacional, del mismo modo para optimizar al máximo el aprovechamiento del conocimiento institucional, se tendrá especial consideración con las asesorías técnicas del ICBF, como aliado estratégico de la Primera Infancia, Infancia, Adolescencia y Juventud. Es importante resaltar que con la ejecución del Programa Pereira Ciudad Prospera Para Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes, desde esta administración se estará dando cumplimiento al Plan de Mejoramiento definido en el Informe de Gestión Sobre la Garantía de los Derechos de la Primera Infancia, Infancia, Adolescencia y Juventud presentado a la Procuraduría General de la Nación en el 2011, al igual que se definirán las herramientas necesarias para la implementación de los CONPES 142 y 147, vinculando el municipio activamente al proceso de CIUDADES PROSPERAS.

El propósito de este programa es: Avanzar en la garantía de derechos de la primera infancia, infancia, adolescencia y juventud, la prevención de la vulneración y el restablecimiento de los mismos.

Enfoque de Derechos:

Se orienta hacia la garantía efectiva de los derechos en la primera infancia, infancia y adolescencia, con la priorización de las intervenciones de protección en poblaciones, de acuerdo a territorios sociales, es decir, no solamente como espacio físico, sino como un escenario social definido por las relaciones sociales, ambientales, económicas, culturales y políticas entre sus habitantes; y desde la Política Pública de Juventud buscando fortalecer las capacidades de los jóvenes para el ejercicio y disfrute de los derechos humanos, los cuales se materializan de forma particular conforme al momento del ciclo vital y la categoría de derechos.

Enfoque de Ciclo Vital

Parte de la premisa que el reconocimiento y garantía de derechos deben considerar las características biológicas, psicológicas y sociales propias de cada uno de los

momentos: Primera Infancia (desde el embarazo hasta los 5 años de vida ), infancia (de 6 a 12 años), adolescencia (de 13 a 17 años ) y Juventud (de 18 a 26 años)

#### Enfoque Diferencial

Reconoce los intereses, necesidades y expectativas, así como las forma de vulneración y materialización de derechos, varían en función de la edad, el ciclo vital, el género, etnia, la ubicación territorial, y las condiciones existenciales particulares (discapacidad y desplazamiento).

Teniendo en cuenta la población objeto y los enfoques bajo los cuales el Programa Pereira Ciudad Prospera Para Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes impactaran el desarrollo integral de este grupo poblacional, concebimos la implementación de este programa, a través de tres subprogramas:

264

- Primera Infancia, Infancia y Adolescencia.
- Juventud.
- Centro Especializado

#### **6.2.9.2. Subprograma Juventud.**

Desde el SUBPROGRAMA DE JUVENTUD se considera que el camino indicado para construir un verdadero desarrollo integral desde la adolescencia y la juventud, es el que permite que los jóvenes no sólo se expresen, sino que sus iniciativas y proyectos, generen impactos reales dentro de los programas de las administraciones y demás entidades responsables de desarrollar acciones con este grupo poblacional.

En este orden de ideas el SUBPROGRAMA DE JUVENTUD, reconoce al Joven no sólo como sujeto de derecho, sino como una enorme oportunidad demográfica que quizás no se repita y la mejor forma de aprovechar en favor de la sociedad esta oportunidad es fomentando su organización social, para lo cual es necesario tener una nueva mirada sobre las y los jóvenes, ya no como problemas, sino como actores protagónicos en la construcción de soluciones, con una particularidad y es que ellos tienen, otras formas de pensar, de actuar, de expresarse, otros gustos, otras capacidades.

---

*Fuente: Alcaldía de Pereira*

Formato de contacto - colectivos juveniles - Universidad Tecnológica de Pereira

ANEXO 5. FORMATO DE CONTACTO - COLECTIVOS JUVENILES - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA.

#	Nombre colectivo	Categoría	Nombre líder o integrante	Celular	Correo Electrónico
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					

Tabla 13. Formato de contacto - colectivos juveniles UTP

Fuente: Elaboración propia



## ANEXO 6. MODELO FLYER CONVOCATORIA ABIERTA

¿Tienes un colectivo, grupo u organización juvenil de la UTP?  
¿Te interesa participar en las decisiones que afectan tu ciudad?

SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL Y POLÍTICO.  
**Sub-Programa Juventud**  
Carrera 7 No.18-55 Entrada 2 (puerta de vidrio) Piso 2  
f t /Juventud Pereira TELÉFONO: 3248170

Aprende acerca de la  
**Política Pública de Juventud**

Incribe tu organización, colectivo o grupo juvenil en las oficinas del Subprograma de Juventud de la Secretaría de Desarrollo Social y Político de la Alcaldía de Pereira o en la oficina de Cultura Ciudadana de la UTP o a través del correo:  
[subprogramajuventudpereira@gmail.com](mailto:subprogramajuventudpereira@gmail.com) - [epico13@hotmail.com](mailto:epico13@hotmail.com)

¡Forma parte de los grandes cambios de tu ciudad!



¿Tienes un colectivo, grupo u organización juvenil de la UTP?  
¿Te interesa participar en las decisiones que afectan tu ciudad?

SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL Y POLÍTICO.  
**Sub-Programa Juventud**  
Carrera 7 No.18-55 Entrada 2 (puerta de vidrio) Piso 2  
f t /Juventud Pereira TELÉFONO: 3248170

Aprende acerca de la  
**Política Pública de Juventud**

Incribe tu organización, colectivo o grupo juvenil en las oficinas del Subprograma de Juventud de la Secretaría de Desarrollo Social y Político de la Alcaldía de Pereira o en la oficina de Cultura Ciudadana de la UTP o a través del correo:  
[subprogramajuventudpereira@gmail.com](mailto:subprogramajuventudpereira@gmail.com) - [epico13@hotmail.com](mailto:epico13@hotmail.com)

¡Forma parte de los grandes cambios de tu ciudad!



Fuente: Elaboración propia



¿Tienes un colectivo, grupo u organización juvenil de la UTP?  
¿Te interesa participar en las decisiones que afectan tu ciudad?

*Aprende acerca de la*


# Política Pública de Juventud


Inscribe tu organización, colectivo o grupo juvenil en las oficinas del Subprograma de Juventud de la Secretaría de Desarrollo Social y Político de la Alcaldía de Pereira o en la oficina de Cultura Ciudadana de la UTP o a través del correo:

[subprogramajuventudpereira@gmail.com](mailto:subprogramajuventudpereira@gmail.com) - [epico13@hotmail.com](mailto:epico13@hotmail.com)


**¡Forma parte de los grandes cambios de tu ciudad!**

SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL Y POLÍTICO.  
**Sub-Programa Juventud**  
Carrera 7 No. 18-55 Entrada 2 (puerta de vidrio) Piso 2

 [/Juventud Pereira](#) TELÉFONO: 3248170

 Universidad Tecnológica de Pereira

 ALCALDÍA DE PEREIRA  
IPOR UNA PEREIRA MEJOR!



Fuente: Elaboración propia.

## ANEXO 7. VIDEO MOTIVACIONAL

---



- Escucha tu Corazón. (2014, septiembre 27). catálogo en línea [archivo de video]. recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=MsaLm9qD\\_nc](https://www.youtube.com/watch?v=MsaLm9qD_nc)  
*Fuente: ItsMixta*

## ANEXO 8. VIDEO TESTIMONIAL ESTUDIANTE UTP

---



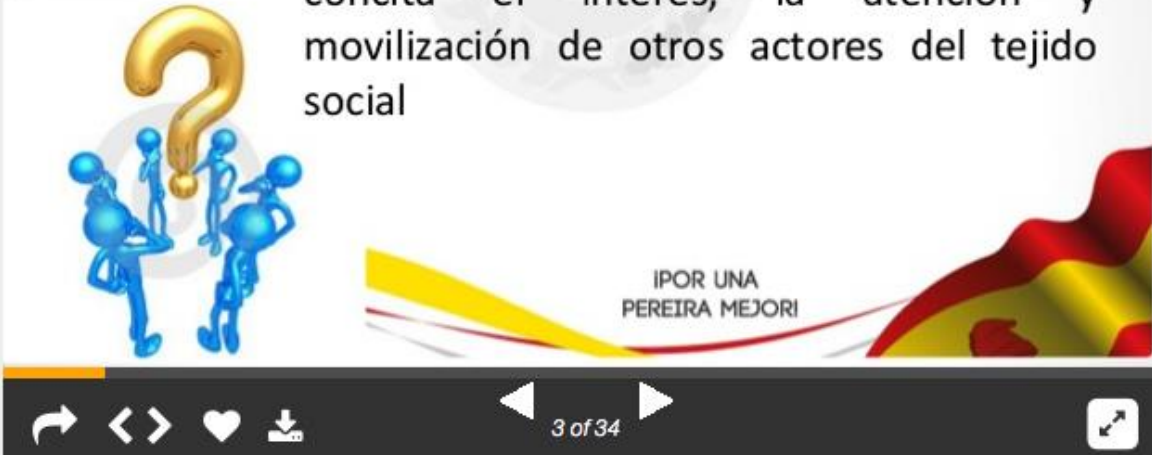
- COMCULTURA y la Política Pública de Juventud de Pereira. (2015, junio 5). catálogo en línea [archivo de video]. recuperado de: [https://www.youtube.com/watch?v=5btCGmMb\\_G0](https://www.youtube.com/watch?v=5btCGmMb_G0)  
*Fuente: Elaboración propia*

## ANEXO 9. MODELO PRESENTACIÓN POLÍTICAS PÚBLICAS

---

Qué es una Política Pública

Ozlack y O" Donnel (1984) definen a las políticas estatales como el conjunto de acciones u omisiones que manifiestan una determinada modalidad de intervención del Estado en relación a una cuestión, que concita el interés, la atención y movilización de otros actores del tejido social



IPOR UNA PEREIRA MEJORI

- Anexo 9.modelo presentación políticas públicas. (2015, mayo 14). catálogo en línea [archivo de presentación en línea]. recuperado de: <http://es.slideshare.net/xandergz/anexo-8modelo-presentacion-politicas-publicas>  
Fuente: Alcaldía de Pereira

### Nota:

*Este es solo un modelo de presentación para desarrollar la Actividad 9 de la secuencia didáctica de la Metodología Educomunicativa para la Capacitación e Implementación de la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira para los colectivos juveniles de la Universidad Tecnológica de Pereira. Se recomienda tener en cuenta que esta presentación ya fue usada por la administración municipal para socializar en algunos escenarios este tema. La administración municipal de Pereira autoriza el uso de este contenido con fines educativos.*



## ANEXO 10. MODELO PRESENTACIÓN POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE PEREIRA

---



- Anexo 10. modelo presentación política pública de juventud del municipio de pereira. (2015, mayo 14). catálogo en línea [archivo de presentación en línea]. recuperado de: <http://es.slideshare.net/xandergz/anexo-9modelo-presentacion-politica-publica-de-juventud-del-municipio-de-pereira>

*Fuente: Alcaldía de Pereira*

### *Nota:*

*Este es solo un modelo de presentación para desarrollar la Actividad 10 de la secuencia didáctica de la Metodología Educomunicativa para la Capacitación e Implementación de la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira para los colectivos juveniles de la Universidad Tecnológica de Pereira. Se recomienda tener en cuenta que esta presentación ya fue usada por la administración municipal para socializar en algunos escenarios este tema. La administración municipal de Pereira autoriza el uso de este contenido con fines educativos.*

## ANEXO 11. VIDEO TESTIMONIAL-HISTORIA DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE PEREIRA.

---



- Historia de la Política Pública de Juventud de Pereira. (2015, junio 7). catálogo en línea [archivo de video]. recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=nzucNRX4GsY>

*Fuente: Elaboración propia*

## ANEXO 12. MODELO PRESENTACIÓN LEY 1622 - ESTATUTO DE CIUDADANÍA JUVENIL

---



- colombia-joven-presentacion-ley-1622-estatuto-de-ciudadania-juvenil. (2015, mayo 14). catálogo en línea [archivo de presentación en línea]. recuperado de: <http://www.primerolajuventud.gov.co/wp-content/uploads/2014/06/colombia-joven-presentacion-ley-1622-estatuto-de-ciudadania-juvenil.pdf>

*Fuente: Colombia Joven*

### ANEXO 13. HOJA DE CALIFICACIONES ACTIVIDAD 21

---

Nombre Colectivo	Pertinencia con Líneas Estratégicas de la PPJ	# Jóvenes Beneficiados	Impacto Social	TOTAL

*Tabla 14. Hoja de calificaciones actividad 21*  
*Fuente: Elaboración propia*



## ANEXO 14. ENCUESTA DIAGNÓSTICA SOBRE POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD COLECTIVO revista subCULTURAS

---

### ENCUESTA DIAGNÓSTICA SOBRE POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD COLECTIVOS UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

#### DATOS GENERALES:

Nombre Colectivo: REVISTA SUBCULTURAS

Enfoque o Categoría: PRODUCCIÓN LITERARIA O EDITORIAL

Nombre líder o integrante: DANIELA GÓMEZ BENITEZ

Edad líder o integrante: 19

Programa líder o integrante: PREGRADO ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL

Semestre líder o integrante: 6

#### PREGUNTAS:

1-¿Conoce la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira?

☒ a-Si   b-No

2-¿Ha recibido capacitación en Política Pública de Juventud del municipio de Pereira? (si la respuesta es "No" favor continuar con la pregunta número 6).

☒ a-Si   b-No

3-¿Por medio de qué institución, fundación, corporación o persona ha recibido dicha capacitación?

☒ a-Alcaldía de Pereira   b-Universidad Tecnológica de Pereira   c-Otro \_\_\_\_

¿Cual? \_\_\_\_\_

4- ¿En estos espacios de capacitación ha compartido con grupos o colectivos juveniles de toda la ciudad?

☒ a-Si b-No

5-¿ Considera que esta capacitación ha sido efectiva?

a-Si ☒ b-No ¿Por qué? SON ESPACIOS MUY INCONSISTENTES, NO HAY ORDEN NI METAS CLARAS A LA HORA DE DESARROLLAR LOS ENCUENTROS, ESPACIOS DEMASIADO ABIERTOS EN DONDE ASISTEN JÓVENES DE TODOS LOS ESTRATOS Y NIVELES EDUCATIVOS, COLEGIOS, UNIVERSIDADES, ANALFABETAS, ETC.

6-¿Ha desarrollado algún tipo de proyecto teniendo en cuenta algún objetivo, línea estratégica o enfoque de la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira?

☒ a-Si b-No

7-¿Qué medio considera que necesita la Alcaldía de Pereira y la Universidad Tecnológica de Pereira para dar a conocer la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira entre los colectivos de la Universidad Tecnológica de Pereira?

a-Publicidad ☒ b-Encuentros o escenarios de capacitación especializados

c-¿Otro?\_\_\_\_

¿ Cual?\_\_\_\_\_

8-¿Cómo evalúa el interés de la Alcaldía de Pereira y la Universidad Tecnológica de Pereira por capacitar en la temática de Política Pública de Juventud municipal a los colectivos de estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira?

a-Excelente b-Suficiente ☒ c-Deficiente d-Nulo

## ANEXO 15. ENCUESTA DIAGNÓSTICA SOBRE POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD COLECTIVO zen garden

---

**ENCUESTA DIAGNÓSTICA SOBRE POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD  
COLECTIVOS UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA**

**DATOS GENERALES:**

Nombre Colectivo: *Zen Garden*

Enfoque o Categoría: *Artes plásticas y Visuales*

Nombre líder o integrante: *Melissa Gómez Benítez*

Edad líder o integrante: *28*

Programa líder o integrante: *Doctorado en Ciencias Ambientales*

Semestre líder o integrante: *4<sup>to</sup>*

**PREGUNTAS:**

1-¿Conoce la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira?

a-Si ☒ No

2-¿Ha recibido capacitación en Política Pública de Juventud del municipio de Pereira? (si la respuesta es "No" favor continuar con la pregunta número 6).

a-Si ☒ No

3-¿Por medio de qué institución, fundación, corporación o persona ha recibido dicha capacitación?

a-Alcaldía de Pereira b-Universidad Tecnológica de Pereira c-Otro\_\_\_\_

¿Cual?\_\_\_\_\_

4- ¿En estos espacios de capacitación ha compartido con grupos o colectivos juveniles de toda la ciudad?

a-Si b-No

5-¿Considera que esta capacitación ha sido efectiva?

a-Si b-No ¿Por qué?

6-¿Ha desarrollado algún tipo de proyecto teniendo en cuenta algún objetivo, línea estratégica o enfoque de la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira?

a-Si ~~b-No~~

7-¿Qué medio considera que necesita la Alcaldía de Pereira y la Universidad Tecnológica de Pereira para dar a conocer la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira entre los colectivos de la Universidad Tecnológica de Pereira?

a-Publicidad ~~b-Encuentros~~ o escenarios de capacitación especializados

c-¿Otro?\_\_\_

¿ Cual? \_\_\_\_\_

8-¿Cómo evalúa el interés de la Alcaldía de Pereira y la Universidad Tecnológica de Pereira por capacitar en la temática de Política Pública de Juventud municipal a los colectivos de estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira?

a-Excelente b-Suficiente ~~c-Deficiente~~ d-Nulo



## ANEXO 16. ENCUESTA DIAGNÓSTICA SOBRE POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE PEREIRA FUNCIONARIO ALCALDÍA DE PEREIRA.

Institución: *Alcaldía de Pereira*  
Dependencia: *Secretaría de Desarrollo Social y Político*  
Programa: *Pereira ciudad próspera para niños, niñas y adolescentes*  
Subprograma: *Juventud*  
Nombre: *Adolfo Alejandro Arias Miranda*  
Edad: *38*  
Cargo: *Director Subprograma de Juventud*

1-¿Conoce colectivos juveniles de la Universidad Tecnológica de Pereira? ¿Cuáles?  
☒ Si b-No ¿Cuáles? *Arte al cuadrado, Render al video, La Astilla en el ojo, Ejes, Fractalab, Cofradía, Danta, revista subculturas.*

2-¿La Alcaldía de Pereira ha impartido capacitación en la temática de Política Pública de Juventud del municipio de Pereira a los colectivos juveniles de la Universidad Tecnológica de Pereira?  
☒ Si b-No

3- ¿En estos espacios de capacitación, se han reunido simultáneamente grupos o colectivos juveniles de la Universidad Tecnológica de Pereira y grupos o colectivos juveniles de toda la ciudad de Pereira?  
☒ Si b-No

4-¿Considera que esta capacitación ha sido efectiva?  
☒ Si b-No ¿Por qué?  
*Por medio de espacios como la plataforma juvenil y el comité operativo de juventud, hemos tenido encuentros que han dado a conocer la historia de la política pública de juventud del municipio de Pereira, la lucha desde que se empezó a concebir hasta que 10 años después se aprobó en el concejo municipal. Al contextualizar a los jóvenes en el tema, se ha incentivado a que las nuevas generaciones sigan participando en espacios de actualización de la Política Pública de Juventud del municipio de Pereira desde sus quehaceres en cada grupo juvenil.*

Ⓐ-De 5 a 10    b-De 10 a 20    c-De 20 a 40    d-Menos de 5    e- Ninguno    f-Otro

② Si ¿Cuántos? 2 No       

a-Publicidad b-Encuentros o escenarios de capacitación especializados  
c-¿Otro?\_\_\_¿ Cual?\_\_\_\_\_

a-Recursos financieros para proyectos    b-Recursos materiales y/o logísticos para eventos o proyectos    c-Encuentros de capacitación    d-Gestión para subsidios o beneficios

a-Excelente   b-Suficiente   **c-Deficiente**   d-Nulo

## ANEXO 17. ENCUESTA DIAGNÓSTICA SOBRE POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE PEREIRA FUNCIONARIO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

---

### ENCUESTA DIAGNÓSTICA SOBRE POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE PEREIRA

Institución: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Dependencia: VICERRECTORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y BIENESTAR UNIVERSITARIO

Programa: CULTURA CIUDADANA Y CONVIVENCIA SOCIAL

Nombre: GERSON RODRIGUEZ HERNÁNDEZ

Edad: 32

Cargo: COORDINADOR CULTURA CIUDADANA Y CONVIVENCIA SOCIAL

1-¿Qué busca el Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Tecnológica de Pereira frente al tema "impacto de sus estudiantes en la ciudad de Pereira"?

SUGIERE QUE LEA EL PROYECTO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL. AHÍ SE ENCUENTRA TODA LA INFORMACIÓN AL RESPECTO.

2-¿Cómo evalúa el interés de los colectivos de estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira por capacitarse en la temática de Política Pública de Juventud municipal?

a-Excelente ☒ b-Suficiente c-Deficiente d-Nulo